



## सोशल मीडिया एग्जीक्यूटिव

क्यूपी कोड: एमईएस/क्यू 0702

संस्करण: 3.0

एनएसक्यूएफ स्तर: 4

मीडिया एंड एंटरटेनमेंट स्किल्स कॉउन्सिल || कर्माश्रित प्रेमिसेस परिसर संख्या ज ए 522, 5वीं मंजिल, डीएलएफ टॉवर ए, जसोला, नई दिल्ली  
110025

## विषय—सूची

एमईएस/क्यू 0702 : सोशल मीडिया एगजीक्यूटिव .....	3
नौकरी का संक्षिप्त विवरण .....	3
लागू नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैंडर्ड्स (एनओएस) .....	3
अनिवार्य एनओएस .....	3
योग्यता पैक (क्यू पी) पैरामीटर .....	3
एमईएस/एन 0104: कार्यस्थल स्वास्थ्य और सुरक्षा बनाए रखें .....	5
एमईएस/एन 0707: सोशल मीडिया के लिए वर्क फ्लो बनाएं .....	9
एमईएस/एन 0708: अपेक्षित परिणाम प्राप्त करने के लिए कार्य की योजना बनाएं और उसे व्यवस्थित करें .....	13
एमईएस/एन 0709: ऑनलाइन टूल प्रबंधित करें .....	16
एमईएस/एन 0710: सोशल मीडिया के लिए सामग्री डिजाइन करें .....	20
एमईएस/एन 0711: सोशल मीडिया रणनीति को लागू करें .....	23
मूल्यांकन दिशानिर्देश और मूल्यांकन वेटेज .....	26
मूल्यांकन दिशानिर्देश .....	26
मूल्यांकन वेटेज .....	26
परिवर्णी शब्द .....	28
शब्दकोष .....	29

## एमईएस/क्यू 0702: सोशल मीडिया एग्जीक्यूटिव

### नौकरी का संक्षिप्त विवरण :

ब्रांड जागरूकता पैदा करने के लिए इस नौकरी में व्यक्ति अपनी कंपनी / एकाधिक ग्राहकों के लिए सभी सोशल मीडिया गतिविधियों को संभालेंगे। इसमें सोशल मीडिया अभियानों, प्रचारों और विज्ञापनों का विचार करना, समन्वय करना, क्रियान्वित करना शामिल है। सभी प्रमुख सोशल मीडिया नेटवर्क पर सोशल मीडिया गतिविधियों को नियमित रूप से पोस्ट करने, साझा करने और अपडेट करने के लिए व्यक्ति जिम्मेदार है।

### व्यक्तिगत गुण

व्यक्ति के पास अच्छा लिखित और मौखिक संचार कौशल होना चाहिए। व्यक्ति को सूचनाओं को प्रभावी ढंग से समझने और संप्रेषित करने की क्षमता के साथ एक त्वरित शिक्षार्थी होना चाहिए। अभियान के परिणामों की व्याख्या और विश्लेषण करने में सक्षम होने के लिए व्यक्ति के पास अच्छा विश्लेषणात्मक और मात्रात्मक कौशल होना भी आवश्यक है।

## लागू नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैंडर्ड्स (एनओएस)

### अनिवार्य एनओएस:

1. एमईएस/एन 0104: कार्यस्थल स्वास्थ्य और सुरक्षा बनाए रखें
2. एमईएस/एन 0707: सोशल मीडिया के लिए वर्क प्लान बनाएं
3. एमईएस/एन 0708: अपेक्षित परिणाम प्राप्त करने के लिए कार्य की योजना बनाएं और व्यवस्थित करें
4. एमईएस/एन 0709: ऑनलाइन टूल्स का प्रबंधन करें
5. एमईएस/एन 0710: सोशल मीडिया के लिए सामग्री डिजाइन करें
6. एमईएस/एन 0711: सोशल मीडिया रणनीति को लागू करें

योग्यता पैक (क्यू पी) पैरामीटर

क्षेत्र	मीडिया एंड एंटरटेनमेंट
उप-क्षेत्र	डिजिटल
व्यवसाय	मार्केटिंग / विज्ञापन / सेल्स / यातायात
देश	भारत
एनएसक्यूएफ स्तर	4
एनसीओ/आईएससीओ/आईएसआईसी कोड से संरेखित	एनसीओ-2015 / 2432.0201
न्यूनतम शैक्षिक योग्यता और अनुभव	12 वीं कक्षा
स्कूल में प्रशिक्षण के लिए शिक्षा का न्यूनतम स्तर	12वीं कक्षा
पूर्व आवश्यक लाइसेंस या प्रशिक्षण	एन ए
न्यूनतम नौकरी प्रवेश आयु	अठारह वर्ष
अंतिम समीक्षा की गई	24 / 02 / 2022
अगली समीक्षा तिथि	23 / 02 / 2027
एनएसक्यूसी अनुमोदन तिथि	24 / 02 / 2022
संस्करण	3.0
एन क्यू आर पर संदर्भ कोड	2022 / एमई / एमईएससी / 05444
एनक्यूआर संस्करण	1.0

## एमईएस/एन 0104: कार्यस्थल स्वास्थ्य और सुरक्षा बनाए रखें

### विवरण

यह ओएस यूनिट एक स्वस्थ, सुरक्षित और सुरक्षित कार्य वातावरण बनाए रखने की दिशा में योगदान देने के बारे में है

### तत्व और प्रदर्शन मानदंड

#### कार्यस्थल में प्रचलित स्वास्थ्य, सुरक्षा और सुरक्षा जोखिमों को समझना

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

**पीसी 1.** संगठनों की मौजूदा स्वास्थ्य, सुरक्षा और सुरक्षा नीतियों और प्रक्रियाओं को समझें और उनका पालन करें

**पीसी 2.** स्वयं के व्यवसाय से संबंधित सुरक्षित कार्य पद्धतियों को समझें

**पीसी 3.** बीमारी, दुर्घटनाओं, आग या अन्य के लिए आपातकालीन प्रक्रियाओं सहित स्वास्थ्य और सुरक्षा से संबंधित सरकारी मानदंडों और नीतियों को समझें, जिसमें परिसर को खाली करना शामिल हो सकता है

**पीसी 4.** संगठन स्वास्थ्य और सुरक्षा ज्ञान सत्र और अभ्यास में भाग लें

#### स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए जिम्मेदार लोगों और उपलब्ध संसाधनों को जानना

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

**पीसी 5.** कार्यस्थल में स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए जिम्मेदार लोगों की पहचान करें, जिनमें आपात स्थिति में संपर्क करने वाले भी शामिल हैं

**पीसी 6.** सुरक्षा संकेतों की पहचान करें उदा। फायर अलार्म और सीढ़ियां, फायर वार्डन स्टेशन, प्राथमिक चिकित्सा और चिकित्सा कक्ष जैसे स्थान

#### जोखिमों की पहचान करना और रिपोर्ट करना

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

**पीसी 7.** अपने कार्यस्थल के उन पहलुओं की पहचान करें जो स्वयं और दूसरों के स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए संभावित जोखिम पैदा कर सकते हैं

**पीसी 8.** एहतियाती उपायों के माध्यम से कार्यस्थल में अपने और दूसरों के व्यक्तिगत स्वास्थ्य और सुरक्षा को सुनिश्चित करें

**पीसी 9.** नामित व्यक्ति को स्वास्थ्य, सुरक्षा और सुरक्षा में सुधार के अवसरों की पहचान करना और उनकी सिफारिश करना

**पीसी 10.** संगठनात्मक प्रक्रियाओं के अनुरूप संबंधित व्यक्ति को व्यक्ति के अधिकार के बाहर किसी भी खतरे की रिपोर्ट करें और अन्य लोगों को चेतावनी दें जो प्रभावित हो सकते हैं

#### आपातकाल की स्थिति में प्रक्रियाओं का अनुपालन

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

**पीसी 11.** किसी खतरे के मामले में दुर्घटनाओं, आग या किसी अन्य प्राकृतिक आपदा के लिए संगठनों की आपातकालीन प्रक्रियाओं का पालन करें

**पीसी 12.** बीमारी, दुर्घटना, आग या किसी अन्य प्राकृतिक आपदा जैसे जोखिमों को सुरक्षित रूप से और व्यक्तिगत अधिकार की सीमा के भीतर पहचानें और सही करें

## ज्ञान और समझ (केयू)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

- केयू 1. स्वास्थ्य और सुरक्षा से संबंधित संगठनों के मानदंड और नीतियां
- केयू 2. स्वास्थ्य और सुरक्षा और संबंधित आपातकालीन प्रक्रियाओं के संबंध में सरकारी मानदंड और नीतियां
- केयू 3. जोखिमों/खतरों से निपटने के दौरान प्राधिकरण की सीमाएं
- केयू 4. कार्यस्थल पर स्वास्थ्य और सुरक्षा के उच्च मानकों को बनाए रखने का महत्व
- केयू 5. कार्यस्थल में विभिन्न प्रकार के स्वास्थ्य और सुरक्षा खतरे
- केयू 6. स्वयं की नौकरी की भूमिका के लिए सुरक्षित कार्य पद्धति
- केयू 7. जोखिम से निपटने के लिए निकासी प्रक्रियाएं और अन्य व्यवस्थाएं
- केयू 8. कार्यस्थल में स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए जिम्मेदार लोगों के नाम और संपर्क नंबर
- केयू 9. जहां आवश्यक हो, चिकित्सा सहायता और आपातकालीन सेवाओं को कैसे बुलाएं
- केयू 10. उपकरण, सिस्टम और/या मशीनों का उपयोग करते समय स्वास्थ्य और सुरक्षा बनाए रखने के लिए विक्रेता या निर्माता निर्देश

## सामान्य कौशल (जीएस)

कार्य पर उपयोगकर्ता/व्यक्तिगत को यह जानने की आवश्यकता है किरू

- जीएस 1. कैसे लिखें और संबंधित लोगों को स्वास्थ्य और सुरक्षा के संबंध में फीडबैक प्रदान करें
- जीएस 2. संभावित जोखिमों को कैसे लिखें और उजागर करें या संबंधित लोगों को खतरे की रिपोर्ट करें
- जीएस 3. स्वास्थ्य और सुरक्षा से संबंधित निर्देश, नीतियां, प्रक्रियाएं और मानदंड पढ़ें
- जीएस 4. संभावित जोखिमों को उजागर करें और नामित लोगों को खतरों की रिपोर्ट करें
- जीएस 5. संबंधित या प्रभावित सभी लोगों के साथ जानकारी सुनें और संवाद करें
- जीएस 6. कार्रवाई या योजना के उपयुक्त पाठ्यक्रम पर निर्णय लें
- जीएस 7. व्यक्तिगत प्राधिकरण के दायरे में आने वाले जोखिमों/खतरों से निपटने के लिए लोगों और संसाधनों की योजना बनाएं और उन्हें व्यवस्थित करें
- जीएस 8. विभिन्न स्थितियों में समस्या समाधान के तरीकों को लागू करें
- जीएस 9. उन खतरों को समझें जो व्यक्तिगत प्राधिकरण के दायरे में आते हैं और उन सभी खतरों की रिपोर्ट करें जो किसी के अधिकार को खत्म कर सकते हैं
- जीएस 10. विभिन्न स्थितियों में संतुलित निर्णय लागू करें
- जीएस 11. कैसे लिखें और संबंधित लोगों को स्वास्थ्य और सुरक्षा के संबंध में फीडबैक प्रदान करें
- जीएस 12. संभावित जोखिमों को कैसे लिखें और हाइलाइट करें या संबंधित लोगों को खतरे की रिपोर्ट कैसे करें
- जीएस 13. स्वास्थ्य और सुरक्षा से संबंधित निर्देश, नीतियां, प्रक्रियाएं और मानदंड पढ़ें
- जीएस 14. संभावित जोखिमों को हाइलाइट करें और नामित लोगों को खतरों की रिपोर्ट करें
- जीएस 15. संबंधित या प्रभावित सभी लोगों के साथ जानकारी सुनें और संवाद करें
- जीएस 16. कार्रवाई या योजना के उपयुक्त पाठ्यक्रम पर निर्णय लें
- जीएस 17. व्यक्तिगत प्राधिकरण के दायरे में आने वाले जोखिमों/खतरों से निपटने के लिए लोगों और संसाधनों की योजना बनाएं और उन्हें व्यवस्थित करें
- जीएस 18. विभिन्न स्थितियों में समस्या समाधान के तरीकों को लागू करें
- जीएस 19. कॉलेजों और ग्राहकों के साथ सकारात्मक और प्रभावी संबंध बनाएं और बनाए रखें
- जीएस 20. डेटा और गतिविधियों का विश्लेषण करें
- जीएस 21. उन खतरों को समझें जो व्यक्तिगत प्राधिकरण के दायरे में आते हैं और उन सभी खतरों की रिपोर्ट करें जो किसी के अधिकार को खत्म कर सकते हैं
- जीएस 22. विभिन्न स्थितियों में संतुलित निर्णय लागू करें

## मूल्यांकन के मानदंड

परिणामों के लिए मूल्यांकन मानदंड	थ्योरी मार्क्स	प्रेक्टिकल मार्क्स	प्रोजेक्ट मार्क्स	वाइवा मार्क्स
<i>कार्यस्थल में प्रचलित स्वास्थ्य, सुरक्षा और सुरक्षा जोखिमों को समझना</i>	15	15	.	.
<b>पीसी 1.</b> संगठनों की मौजूदा स्वास्थ्य, सुरक्षा और सुरक्षा नीतियों और प्रक्रियाओं को समझें और उनका पालन करें	5	5	.	.
<b>पीसी 2.</b> स्वयं के व्यवसाय से संबंधित सुरक्षित कार्य पद्धतियों को समझें	5	5	.	.
<b>पीसी 3.</b> बीमारी, दुर्घटनाओं, आग या अन्य के लिए आपातकालीन प्रक्रियाओं सहित स्वास्थ्य और सुरक्षा से संबंधित सरकारी मानदंडों और नीतियों को समझें, जिसमें परिसर को खाली करना शामिल हो सकता है	3	2	.	.
<b>पीसी 4.</b> संगठन स्वास्थ्य और सुरक्षा ज्ञान सत्र और अभ्यास में भाग लें	2	3	.	.
<i>स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए जिम्मेदार लोगों और उपलब्ध संसाधनों को जानना</i>	10	10	.	.
<b>पीसी 5.</b> कार्यस्थल में स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए जिम्मेदार लोगों की पहचान करें, जिनमें आपात स्थिति में संपर्क करने वाले भी शामिल हैं	5	5	.	.
<b>पीसी 6.</b> सुरक्षा संकेतों की पहचान करें उदा। फायर अलार्म और सीढ़ियां, फायर वार्डन स्टेशन, प्राथमिक चिकित्सा और चिकित्सा कक्ष जैसे स्थान	5	5	.	.
<i>जोखिमों की पहचान करना और रिपोर्ट करना</i>	18	17	.	.
<b>पीसी 7.</b> अपने कार्यस्थल के उन पहलुओं की पहचान करें जो स्वयं और दूसरों के स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए संभावित जोखिम पैदा कर सकते हैं	5	5	.	.
<b>पीसी 8.</b> एहतियाती उपायों के माध्यम से कार्यस्थल में अपने और दूसरों के व्यक्तिगत स्वास्थ्य और सुरक्षा को सुनिश्चित करें	5	5	.	.
<b>पीसी 9.</b> नामित व्यक्ति को स्वास्थ्य, सुरक्षा और सुरक्षा में सुधार के अवसरों की पहचान करना और उनकी सिफारिश करना	3	2	.	.

परिणामों के लिए मूल्यांकन मानदंड	थ्योरी मार्क्स	प्रेक्टिकल मार्क्स	प्रोजेक्ट मार्क्स	वाइवा मार्क्स
पीसी 10. संगठनात्मक प्रक्रियाओं के अनुरूप संबंधित व्यक्ति को व्यक्ति के अधिकार के बाहर किसी भी खतरे की रिपोर्ट करें और अन्य लोगों को चेतावनी दें जो प्रभावित हो सकते हैं	5	5	.	.
<i>आपातकाल की स्थिति में प्रक्रियाओं का अनुपालन</i>	7	8	.	.
पीसी 11. किसी खतरे के मामले में दुर्घटनाओं, आग या किसी अन्य प्राकृतिक आपदा के लिए संगठनों की आपातकालीन प्रक्रियाओं का पालन करें	5	5	.	.
पीसी 12. बीमारी, दुर्घटना, आग या किसी अन्य प्राकृतिक आपदा जैसे जोखिमों को सुरक्षित रूप से और व्यक्तिगत अधिकार की सीमा के	2	3	.	.
कुल एनओएस	50	50	.	.

## नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैंडर्ड्स (एनओएस) पैरामीटर

एनओएस कोड	एमईएस/एन 0104
एनओएस नाम	कार्यस्थल स्वास्थ्य और सुरक्षा बनाए रखें
क्षेत्र	मीडिया एंड एंटरटेनमेंट
उप-क्षेत्र	फिल्म, टेलीविजन, एनिमेशन, गेमिंग, रेडियो, विज्ञापन
व्यवसाय	ऐड सेल्स / अकाउंट मैनेजमेंट / स्केडुलिंग / ट्रैफिक
एनएसक्यूएफ स्तर	5
क्रेडिट	टी बी डी
संस्करण	1.0
अंतिम समीक्षा तिथि	30 / 12 / 2021
अगली समीक्षा तिथि	23 / 02 / 2027
एनएसक्यूसी क्लीयरेंस तिथि	24 / 02 / 2022



## एमईएस/एन 0707: सोशल मीडिया के लिए वर्क फ्लो बनाए

### विवरण

यह ओएस इकाई उत्पादन आवश्यकताओं को समझने और प्रक्रिया और कार्यप्रवाह की योजना बनाने के बारे में है

### तत्व और प्रदर्शन मानदंड

ग्राहकों को जोड़ने के लिए सभी सोशल मीडिया चैनल और डिजाइन संबंधित कम्पैग्न प्रबंधित करें  
सक्षम होने के लिए, कार्य पर उपयोगकर्ता/व्यक्ति को सक्षम होना चाहिए:

- पीसी 1. संगठन की सोशल मीडिया रणनीति के अनुसार दैनिक कार्य योजना बनाएं
- पीसी 2. सोशल नेटवर्क में कंटेंट डालें
- पीसी 3. क्लाइंट ब्रांडिंग (रंग योजना, लोगो, लक्षित दर्शक, आदि) की पहचान करें।
- पीसी 4. ब्लॉगर और अन्य प्रभावित करने वाले आउटरीच कार्यक्रमों का प्रबंधन करें
- पीसी 5. ऑनलाइन ग्राफिकल पोस्ट/इन्फोग्राफिक्स बनाने के लिए ग्राफिक डिजाइनरों का प्रबंधन करें।

एक दृष्टिकोण का निर्माण और प्रक्रिया की योजना बनाना

सक्षम होने के लिए, कार्य पर उपयोगकर्ता/व्यक्ति को सक्षम होना चाहिए:

- पीसी 6. सोशल मीडिया मार्केटिंग लक्ष्य बनाएं
- पीसी 7. सोशल मीडिया ऑडियंस के बारे में शोध
- पीसी 8. सबसे महत्वपूर्ण मेट्रिक्स (पहुंच, क्लिक, जुड़ाव, हैशटैग प्रदर्शन, आदि) स्थापित करें।
- पीसी 9. सामाजिक प्रतिस्पर्धी परिदृश्य के बारे में अनुसंधान
- पीसी 10. कम्पैग्न के प्रदर्शन को ट्रैक करें

### ज्ञान और समझ (केयू)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्नलिखित जानने और समझने की आवश्यकता है:

- केयू 1. रचनात्मक दृष्टि और उत्पादन के तत्व उसकी नौकरी की भूमिका के लिए प्रासंगिक हैं
- केयू 2. परियोजना पाइपलाइन/अनुसूची और उनके काम के लिए प्रासंगिक समयरेखा
- केयू 3. कंपनी की वेबसाइट विश्लेषण
- केयू 4. मार्केट पोजिशनिंग और प्रतिस्पर्धा विश्लेषण
- केयू 5. प्रौद्योगिकी और कार्यप्रवाह संगठन में पीछा किया
- केयू 6. लेखन और संपादन
- केयू 7. डिजाइनिंग और फोटो एडिटिंग
- केयू 8. लागू कॉपीराइट मानदंड और इंटेलेक्चुअल प्रॉपर्टी राइट्स (आईपीआर)
- केयू 9. संपादन मशीनों पर लंबे समय तक काम करने के लिए लागू स्वास्थ्य और सुरक्षा दिशानिर्देश

### सामान्य कौशल (जीएस)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

- जीएस 1. ग्राहकों को आकर्षित करने के उद्देश्य से लिखें
- जीएस 2. कॉपी लिखें और संपादित करें

एनएसक्यूसी स्वीकृत || मीडिया एंड एंटरटेनमेंट स्किल्स कॉउन्सिल

### योग्यता पैक

- जीएस 3. हाइपर-फोकस के साथ लिखें और शब्दों के विरुद्ध चित्रों का उपयोग करें
- जीएस 4. हितधारकों के लिए अभियानों के प्रदर्शन के लिए सारांश रिपोर्ट तैयार करें
- जीएस 5. नौकरी के लिए प्रासंगिक नीतियां और नियम पढ़ें
- जीएस 6. विभिन्न सोशल मीडिया रुझान पढ़ें
- जीएस 7. ऑनलाइन मीडिया की आवश्यकताओं को समझने के लिए उत्पाद प्रबंधक या सोशल मीडिया प्रबंधक से संवाद करें
- जीएस 8. उचित अभियान डिजाइन करने के लिए ऑनलाइन मीडिया और सोशल नेटवर्किंग साइटों की जरूरतों का विश्लेषण करें
- जीएस 9. रचनात्मक और तकनीकी आवश्यकताओं के अनुसार गतिविधियों, कार्यप्रवाह, संसाधन और समय की योजना बनाएं
- जीएस 10. समय सीमा को सफलतापूर्वक समय पर प्रबंधित करें
- जीएस 11. दैनिक आधार पर सौंपे गए कार्य की योजना बनाएं
- जीएस 12. परिभाषित सोशल मीडिया रणनीतियों का उचित कार्यान्वयन सुनिश्चित करें
- जीएस 13. जांचें कि उनका अपना काम ग्राहकों की आवश्यकताओं को पूरा करता है
- जीएस 14. सुनिश्चित करें कि संगठनों की जरूरतों और आवश्यकताओं का आकलन किया जाता है
- जीएस 15. उनके अभियान की प्रतिक्रिया का आलोचनात्मक विश्लेषण करें और सुधार के लिए काम करें
- जीएस 16. प्रतियोगियों के उत्पादों के साथ ऑनलाइन मार्केटिंग रणनीतियों की प्रतिकूल तुलना को संभालें
- जीएस 17. सुनिश्चित करें कि संभावित ग्राहक के लिए सोशल मीडिया रणनीतियाँ बाधा-मुक्त हैं
- जीएस 18. विस्तार के लिए गहरी नजर कैसे रखें और अंतिम आउटपुट के प्रति सौंदर्य बोध बनाए रखें
- जीएस 19. हैशटैग और कीवर्ड में रुझानों की पहचान करें
- जीएस 20. संगठन में आवश्यक अद्वितीय सोशल मीडिया टूल का विश्लेषण करें
- जीएस 21. ऑनलाइन मार्केटिंग अभियानों की प्रभावशीलता के लिए ऑनलाइन उपभोक्ताओं से एकत्रित जानकारी का मूल्यांकन करें

## योग्यता पैक

### मूल्यांकन के मानदंड

परिणामों के लिए मूल्यांकन मानदंड	थ्योरी मार्क्स	प्रेक्टिकल मार्क्स	प्रोजेक्ट मार्क्स	वाइवा मार्क्स
<i>ग्राहकों को जोड़ने के लिए सभी सोशल मीडिया चैनल और डिजाइन संबंधित कम्पैग्न प्रबंधित करें</i>	35	15	.	.
<b>पीसी 1.</b> संगठन की सोशल मीडिया रणनीति के अनुसार दैनिक कार्य योजना बनाएं	5	5	.	.
<b>पीसी 2.</b> सोशल नेटवर्क में कंटेंट डालें	5	5	.	.
<b>पीसी 3.</b> क्लाइंट ब्रांडिंग (रंग योजना, लोगो, लक्षित दर्शक, आदि) की पहचान करें।	5	5	.	.
<b>पीसी 4.</b> ब्लॉगर और अन्य प्रभावित करने वाले आउटरीच कार्यक्रमों का प्रबंधन करें	10	.	.	.
<b>पीसी 5.</b> ऑनलाइन ग्राफिकल पोस्ट/इन्फोग्राफिक्स बनाने के लिए ग्राफिक डिजाइनरों का प्रबंधन करें।	10	.	.	.
<i>एक दृष्टिकोण का निर्माण और प्रक्रिया की योजना बनाना</i>	30	20	.	.
<b>पीसी 6.</b> सोशल मीडिया मार्केटिंग लक्ष्य बनाएं	5	5	.	.
<b>पीसी 7.</b> सोशल मीडिया ऑडियंस के बारे में शोध	10	.	.	.
<b>पीसी 8.</b> सबसे महत्वपूर्ण मेट्रिक्स (पहुंच, क्लिक, जुड़ाव, हैशटैग प्रदर्शन, आदि) स्थापित करें।	5	5	.	.
<b>पीसी 9.</b> सामाजिक प्रतिस्पर्धी परिदृश्य के बारे में अनुसंधान	5	5	.	.
<b>पीसी 10.</b> कम्पैग्न के प्रदर्शन को ट्रैक करें	5	5	.	.
<b>कुल एनओएस</b>	<b>65</b>	<b>35</b>	.	.

## नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैंडर्ड्स (एनओएस) पैरामीटर

एनओएस कोड	एमईएस / एन 0707
एनओएस नाम	सोशल मीडिया के लिए वर्क फ्लो बनाएं
क्षेत्र	मीडिया एंड एंटरटेनमेंट
उप-क्षेत्र	डिजिटल
व्यवसाय	मार्केटिंग / एडवर्टीजमेंट सेल्स / यातायात
एनएसक्यूएफ स्तर	4
क्रेडिट	टीबीडी
संस्करण	1.0
अंतिम समीक्षा तिथि	24 / 02 / 2022
अगली समीक्षा तिथि	23 / 02 / 2027
एनएसक्यूसी क्लीयरेंस तिथि	24 / 02 / 2022

## एमईएस / एन 0708: अपेक्षित परिणाम प्राप्त करने के लिए योजना बनाएं और कार्य को व्यवस्थित करें

### विवरण

यह ओएस इकाई समय पर आवश्यक मानकों को पूरा करने के लिए कार्य की योजना बनाने और व्यवस्थित करने के बारे में है।

### तत्व और प्रदर्शन मानदंड

#### सुपुर्दगी आवश्यकताओं के अनुसार कार्य शेड्यूलिंग

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

- पीसी 1. कंप्यूटर में सभी फाइलों और फोल्डरों को बड़े करीने से व्यवस्थित करें
- पीसी 2. तत्काल कार्य क्षेत्र को साफ सुथरा रखें
- पीसी 3. संगठन के दिशानिर्देशों के अनुसार गोपनीय जानकारी का व्यवहार करें
- पीसी 4. संगठनों की नीतियों और प्रक्रियाओं के अनुरूप काम करें
- पीसी 5. नौकरी की भूमिका की सीमा के भीतर काम करें
- पीसी 6. जहां आवश्यक हो, उपयुक्त लोगों से मार्गदर्शन प्राप्त करें
- पीसी 7. सुनिश्चित करें कि काम सहमत आवश्यकताओं को पूरा करता है

#### संसाधनों का उचित उपयोग

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

- पीसी 8. उपयुक्त लोगों के साथ कार्य आवश्यकताओं को स्थापित करना और सहमत होना
- पीसी 9. प्रभावी ढंग से समय, सामग्री और लागत का प्रबंधन करें
- पीसी 10. संसाधनों का जिम्मेदार तरीके से उपयोग करें

### ज्ञान और समझ (केयू)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

- केयू 1. रचनात्मक दृष्टि और उसकी नौकरी की भूमिका के लिए प्रासंगिक उत्पादन के तत्व
- केयू 2. कम्पैन के लिए परियोजना पाइपलाइन/अनुसूची और समय-सीमा
- केयू 3. डिजाइन का इच्छित उद्देश्य जिसे बनाने की आवश्यकता है
- केयू 4. ऑनलाइन पोस्ट के लिए आवश्यक सही संपादन/ड्राइंग सॉफ्टवेयर टूल
- केयू 5. सोशल मीडिया पोस्ट के लिए ऑनलाइन संसाधनों से टूल्स का चयन
- केयू 6. ट्रेंड हैशटैग
- केयू 7. एकल पृष्ठ और बहुपृष्ठ दस्तावेजों की डिजाइनिंग जो संरचित जानकारी को संप्रेषित करते हैं
- केयू 8. लागू कॉपीराइट मानदंड और इंटेलेक्चुअल प्रॉपर्टी राइट्स (आई पी आर)

### सामान्य कौशल (जीएस)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

- जीएस 1. प्रक्रिया पर दस्तावेज नोट्स और उन्हें पेशेवर तरीके से व्यवस्थित करें
- जीएस 2. मार्गदर्शन और संदर्भ के लिए दस्तावेज नोट और परियोजना विनिर्देश

## योग्यता पैक

- जीएस 3. कम से कम एक भाषा में स्पष्ट रूप से लिखें
- जीएस 4. कीवर्ड, हैशटैग और ट्रेंड का इस्तेमाल करें
- जीएस 5. उपयुक्त कार्य के लिए ग्राफिक डिजाइनरों को नियुक्त करें
- जीएस 6. रणनीति बनाने से पहले उत्पाद/अभियान के विवरण को पढ़ें और समझें
- जीएस 7. परियोजनाओं में उपयोग के लिए कॉपीराइट मुक्त छवियों, क्लिपार्ट्स, तस्वीरों को इकट्ठा और व्यवस्थित करें
- जीएस 8 नवीनतम रुझानों, कीवर्ड्स, हैशटैग आदि के साथ इंटरनेट पर सर्फिंग के माध्यम से अपने ज्ञान को नियमित रूप से अपडेट करें
- जीएस 9. रचनात्मक दृष्टि और तकनीकी आवश्यकताओं को समझें जिन्हें संक्षेप में अनुपालन करने की आवश्यकता है
- जीएस 10. साधियों और वरिष्ठों के साथ अंतरिम/अंतिम कार्य पर चर्चा करें और सुधारों पर उनकी प्रतिक्रिया मांगें
- जीएस 11. निर्धारित लक्ष्य के अनुसार कार्य की योजना बनाएं और प्राथमिकता दें
- जीएस 12. परियोजना की आवश्यकता के अनुसार डिजाइन को अंतिम रूप देना
- जीएस 13. जांचें कि स्वयं और/या साधियों का काम ग्राहकों की आवश्यकताओं को पूरा करता है।
- जीएस 14. ग्राहक केंद्रित वातावरण में प्रभावी ढंग से काम करें
- जीएस 15. अंतरिम/अंतिम कार्य—उत्पादों पर टिप्पणियों को संबोधित करें और तदनुसार परिवर्तन करें
- जीएस 16. किसी भी सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के लिए रंग आकृतियों, रूपों, टेम्प्लेट और सामग्री निर्माण के प्रति सौंदर्य बोध है।
- जीएस 17. यह सुनिश्चित करने के लिए अपने काम की गुणवत्ता का मूल्यांकन करें कि यह अपेक्षित गुणवत्ता मानकों के अनुरूप है

## मूल्यांकन के मानदंड

परिणामों के लिए मूल्यांकन मानदंड	थ्योरी मार्क्स	प्रैक्टिकल मार्क्स	प्रोजेक्ट मार्क्स	वाइवा मार्क्स
<i>सुपुर्दगी आवश्यकताओं के अनुसार कार्य शेड्यूलिंग</i>	50	20	.	.
<b>पीसी 1.</b> कंप्यूटर में सभी फाइलों और फोल्डरों को बड़े करीने से व्यवस्थित करें	5	5	.	.
<b>पीसी 2.</b> तत्काल कार्य क्षेत्र को साफ सुथरा रखें	5	5	.	.
<b>पीसी 3.</b> संगठन के दिशानिर्देशों के अनुसार गोपनीय जानकारी का व्यवहार करें	5	5	.	.
<b>पीसी 4.</b> संगठनों की नीतियों और प्रक्रियाओं के अनुरूप काम करें	10	.	.	.
<b>पीसी 5.</b> नौकरी की भूमिका की सीमा के भीतर काम करें	10	.	.	.
<b>पीसी 6.</b> जहां आवश्यक हो, उपयुक्त लोगों से मार्गदर्शन प्राप्त करें	5	5	.	.
<b>पीसी 7.</b> सुनिश्चित करें कि काम सहमत आवश्यकताओं को पूरा करता है	10	.	.	.
<i>संसाधनों का उचित उपयोग</i>	15	15	.	.
<b>पीसी 8.</b> उपयुक्त लोगों के साथ कार्य आवश्यकताओं को स्थापित करना और सहमत होना	5	5	.	.
<b>पीसी 9.</b> प्रभावी ढंग से समय, सामग्री और लागत का प्रबंधन करें	5	5	.	.
<b>पीसी 10.</b> संसाधनों का जिम्मेदार तरीके से उपयोग करें	5	5	.	.
<b>कुल एनओएस</b>	<b>65</b>	<b>35</b>	.	.

## नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैंडर्ड्स (एनओएस) पैरामीटर

एनओएस कोड	एमईएस/एन 0708
एनओएस नाम	अपेक्षित परिणाम प्राप्त करने के लिए योजना बनाएं और कार्य को व्यवस्थित करें
क्षेत्र	मीडिया एंड एंटरटेनमेंट
उप-क्षेत्र	डिजिटल
व्यवसाय	मार्केटिंग / एडवरटाइजिंग सेल्स / ट्रैफिक
एनएसक्यूएफ स्तर	4
क्रेडिट	टी बी डी
संस्करण	1.0
अंतिम समीक्षा तिथि	24 / 02 / 2022
अगली समीक्षा तिथि	23 / 02 / 2027
एनएसक्यूसी क्लीयरेंस तिथि	24 / 02 / 2022

## एमईएस / एन 0709: ऑनलाइन टूल प्रबंधित करें

### विवरण

यह ओएस यूनिट कई खातों को संभालने के लिए ऑनलाइन टूल के प्रबंधन के बारे में है

### तत्व और प्रदर्शन मानदंड

*सोशल मीडिया पोस्ट के लिए ऑनलाइन संसाधनों से टूल का चयन करना*

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

**पीसी 1.** पोस्ट, शेड्यूलिंग और पहुंच के लिए उपलब्ध विभिन्न सोशल मीडिया टूल्स से उपयुक्त टूल्स का चयन करें।

**पीसी 2.** ऑर्गेनिक और पेड सर्च इंजन मार्केटिंग गतिविधियों को लागू, विश्लेषण और अनुकूलित करें

**पीसी 3.** सोशल पोस्ट और फैन एंगेजमेंट के आसपास मेट्रिक्स को ट्रैक और रिपोर्ट करें

*ऑनलाइन टूल का उपयोग करके अभियानों के प्रदर्शन की निगरानी और विश्लेषण करें*

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

**पीसी 4.** वरिष्ठ स्तर के प्रबंधन को साप्ताहिक और मासिक सोशल मीडिया मेट्रिक्स स्थिति का विश्लेषण और रिपोर्ट प्रदान करना

**पीसी 5.** सोशल मीडिया टूल, एप्लिकेशन, चैनल, डिजाइन और रणनीति में रुझानों की निगरानी करना और एक उत्तम और कुशल वेबसाइट सुनिश्चित करना

**पीसी 6.** सोशल मीडिया कार्यक्रमों के प्रभाव को मापने के लिए प्रभावी बेंचमार्क की निगरानी करें

**पीसी 7.** परिणामों को अधिकतम करने के प्रयास में कम्पैग्न की प्रभावशीलता का विश्लेषण, समीक्षा और रिपोर्ट करें

### ज्ञान और समझ (केयू)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

**केयू 1.** ऑनलाइन मीडिया के उपकरणों और तकनीकों के बारे में संगठन की मानक संचालन प्रक्रियाएं

**केयू 2.** नैतिकता का संगठनात्मक और पेशेवर कोड और अभ्यास के मानक

**केयू 3.** कार्यस्थल के लिए सुरक्षा और स्वास्थ्य नीतियां और विनियम

**केयू 4.** जैविक और सशुल्क सोशल मीडिया मार्केटिंग गतिविधियों का कार्यान्वयन और अनुकूलन

**केयू 5.** सभी मार्केटिंग सामग्री के लिए क्रिएटिव और कन्टेन्ट की आवश्यकता

**केयू 6.** साप्ताहिक और मासिक सोशल मीडिया रिपोर्ट कैसे तैयार करें

**केयू 7.** सोशल मीडिया कार्यक्रमों के प्रभाव को मापने के लिए प्रभावी बेंचमार्क

**केयू 8.** सोशल मीडिया तकनीकों और उपकरणों का उपयोग कैसे करें

### सामान्य कौशल (जीएस)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

**जीएस 1.** ग्राहकों से जुड़ने के उद्देश्य से लिखें



## योग्यता पैक

- जीएस 2. कॉपीराइट और विज्ञापन प्रतियों को संपादित करें
- जीएस 3. पाठक को जुड़ाव महसूस कराने के लिए लिखें
- जीएस 4. हाइपर-फोकस के साथ लिखें और शब्दों के सामने चित्रों का उपयोग करें
- जीएस 5. नौकरी के लिए प्रासंगिक नीतियां और नियम पढ़ें
- जीएस 6. ऑनलाइन उपलब्ध विभिन्न सोशल मीडिया टूल्स के बारे में विस्तार से पढ़ें
- जीएस 7. डिजाइन की गई ऑनलाइन मार्केटिंग रणनीतियों का उचित उपयोग सुनिश्चित करने के लिए कर्मचारियों के साथ बातचीत करें जहाँ अंतिम उत्पाद वितरित किया जाना है
- जीएस 8. विभिन्न ऑनलाइन टूल कंपनियों की कस्टमर केयर सेवाओं से बात करें।
- जीएस 9. ऐसे उपकरण चुनें जो लागत प्रभावी और उपयोगकर्ता के अनुकूल हों
- जीएस 10. उचित रणनीति तैयार करने के लिए ऑनलाइन मीडिया और सोशल नेटवर्किंग साइटों की जरूरतों का विश्लेषण करें
- जीएस 11. रचनात्मक और तकनीकी आवश्यकताओं के अनुसार गतिविधियों, कार्यप्रवाह, संसाधन और समय की योजना बनाएं
- जीएस 12. समय सीमा को सफलतापूर्वक समय पर प्रबंधित करें
- जीएस 13. दैनिक आधार पर सौंपे गए कार्य की योजना बनाएं
- जीएस 14. डिजाइन की गई सोशल मीडिया रणनीतियों का उचित कार्यान्वयन सुनिश्चित करें
- जीएस 15. जांचें कि उनका काम ग्राहकों की आवश्यकताओं को पूरा करता है
- जीएस 16. सुनिश्चित करें कि संगठनों की जरूरतों और आवश्यकताओं का आकलन किया जाता है
- जीएस 17. उनके अभियान की प्रतिक्रिया का आलोचनात्मक विश्लेषण करें और सुधार के लिए काम करें
- जीएस 18. प्रतिस्पर्धी उत्पादों के साथ ऑनलाइन मार्केटिंग रणनीतियों की प्रतिकूल तुलना को संभालें
- जीएस 19. सुनिश्चित करें कि संभावित ग्राहक के लिए सोशल मीडिया रणनीतियाँ बाधा-मुक्त हैं
- जीएस 20. विस्तार के लिए गहरी नजर कैसे रखें और अंतिम आउटपुट के प्रति सौंदर्य बोध बनाए रखें
- जीएस 21. कैसे प्रभावी ढंग से हैशटैग और कीवर्ड का उपयोग करें
- जीएस 22. ऑनलाइन संसाधनों से एकत्रित जानकारी का मूल्यांकन करें

## योग्यता पैक

### मूल्यांकन के मानदंड

परिणामों के लिए मूल्यांकन मानदंड	थ्योरी मार्क्स	प्रेक्टिकल मार्क्स	प्रोजेक्ट मार्क्स	वाइवा मार्क्स
<i>सोशल मीडिया पोस्ट के लिए ऑनलाइन संसाधनों से टूल का चयन करना</i>	35	25	.	.
<b>पीसी 1.</b> पोस्ट, शेड्यूलिंग और पहुंच के लिए उपलब्ध विभिन्न सोशल मीडिया टूल्स से उपयुक्त टूल्स का चयन करें।	15	5	.	.
<b>पीसी 2.</b> ऑर्गेनिक और पेड सर्च इंजन मार्केटिंग गतिविधियों को लागू, विश्लेषण और अनुकूलित करें	10	10	.	.
<b>पीसी 3.</b> सोशल पोस्ट और फैन एंगेजमेंट के आसपास मेट्रिक्स को ट्रैक और रिपोर्ट करें	10	10	.	.
<i>ऑनलाइन टूल का उपयोग करके अभियानों के प्रदर्शन की निगरानी और विश्लेषण करें</i>	20	20	.	.
<b>पीसी 4.</b> वरिष्ठ स्तर के प्रबंधन को साप्ताहिक और मासिक सोशल मीडिया मेट्रिक्स स्थिति का विश्लेषण और रिपोर्ट प्रदान करना	5	5	.	.
<b>पीसी 5.</b> सोशल मीडिया टूल, एप्लिकेशन, चैनल, डिजाइन और रणनीति में रुझानों की निगरानी करना और एक उत्तम और कुशल वेबसाइट सुनिश्चित करना	5	5	.	.
<b>पीसी 6.</b> सोशल मीडिया कार्यक्रमों के प्रभाव को मापने के लिए प्रभावी बेंचमार्क की निगरानी करें	5	5	.	.
<b>पीसी 7.</b> परिणामों को अधिकतम करने के प्रयास में कम्पैग्न की प्रभावशीलता का विश्लेषण, समीक्षा और रिपोर्ट करें	5	5	.	.
<b>कुल एनओएस</b>	<b>55</b>	<b>45</b>	.	.

## नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैंडर्ड्स (एनओएस) पैरामीटर

एनओएस कोड	एमईएस/एन 0709
एनओएस नाम	ऑनलाइन टूल प्रबंधित करें
क्षेत्र	मीडिया एंड एंटरटेनमेंट
उप-क्षेत्र	डिजिटल
व्यवसाय	मार्केटिंग / एडवरटाइजिंग सेल्स / ट्रैफिक
एनएसक्यूएफ स्तर	4
क्रेडिट	टी बी डी
संस्करण	1.0
अंतिम समीक्षा तिथि	24 / 02 / 2022
अगली समीक्षा तिथि	23 / 02 / 2027
एनएसक्यूसी क्लीयरेंस तिथि	24 / 02 / 2022

## एमईएस / एन 0710: सोशल मीडिया के लिए कन्टेन्ट डिजाइन करें

### विवरण

यह ओएस इकाई सोशल मीडिया मार्केटिंग कम्पैग्न के लिए क्रिएटिव और छवियों को प्रभावी ढंग से डिजाइन करने के बारे में है

### तत्व और प्रदर्शन मानदंड

*संक्षिप्त के लिए उपयुक्त दृश्य और डिजाइन अवधारणा उत्पन्न करें*

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

- पीसी 1. वर्तमान सोशल मीडिया दृष्टिकोण का ऑडिट करें
- पीसी 2. ग्राहकों / कंपनी के आधार के बारे में शोध
- पीसी 3. पहचानें कि कौन से दर्शक किस सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर हैं
- पीसी 4. डिजाइन अवधारणाओं को सूचीबद्ध करें
- पीसी 5. मापने योग्य लक्ष्य निर्धारित करें
- पीसी 6. अर्थपूर्ण ग्राफिक्स/वीडियो/क्लिपिंग/चित्रों के साथ अवधारणा को जोड़ना
- पीसी 7. साथियों के लिए विचार, विषय और अवधारणा प्रस्तुत करें
- पीसी 8. आवश्यकताओं के अनुसार क्रिएटिव की निगरानी और समायोजन करें

### ज्ञान और समझ (केयू)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

- केयू 1. संगठन द्वारा उपयोग की जाने वाली कन्टेन्ट उत्पादन प्रक्रिया
- केयू 2. रचनात्मक दृष्टि और उसके काम की भूमिका के लिए प्रासंगिक उत्पादन के तत्व
- केयू 3. प्रोजेक्ट पाइपलाइन/शेड्यूल और अभियान के लिए प्रासंगिक समयरेखा।
- केयू 4 डिजाइन का इच्छित उद्देश्य जिसे बनाने की आवश्यकता है
- केयू 5. एकत्रित डेटा को कैसे व्यवस्थित करें
- केयू 6. विजुअलाइज किए गए डेटा को कैसे प्रस्तुत करें और प्रतिक्रिया कैसे एकत्र करें
- केयू 7. डिजाइन के तत्वों और सिद्धांतों का उपयोग कैसे करें
- केयू 8. डिजिटल डिजाइन लेआउट कैसे बनाएं
- केयू 9. अंतिम उत्पाद की गुणवत्ता पर प्रारूप का प्रभाव

### सामान्य कौशल (जीएस)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

- जीएस 1. प्रक्रिया पर दस्तावेज नोट्स और उन्हें पेशेवर तरीके से व्यवस्थित करें
- जीएस 2. मार्गदर्शन और संदर्भ के लिए दस्तावेज नोट और परियोजना विनिर्देश

### योग्यता पैक

- जीएस 3. स्क्रिप्ट को पढ़ें और समझें और आवश्यकताओं को निर्धारित करें
- जीएस 4. अंतिम आउटपुट में परिलक्षित होने वाले पहलुओं को निर्धारित करने के लिए उत्पादन की शैली, भाषा, संस्कृति, क्षेत्र के अनुसंधान गुण
- जीएस 5. रचनात्मक दृष्टि और तकनीकी आवश्यकताओं को समझें जिन्हें संक्षेप में अनुपालन करने की आवश्यकता है
- जीएस 6. साथियों और वरिष्ठों के साथ अंतरिम/अंतिम कार्य पर चर्चा करें और उनकी प्रतिक्रिया मांगें
- जीएस 7. प्रासंगिक लोगों के साथ एक तरह से संपर्क करें जो उत्पादन प्रक्रिया का समर्थन करता है
- जीएस 8. आवश्यकताओं के अनुसार योजना बनाएं और कार्य को प्राथमिकता दें
- जीएस 9. परियोजना की आवश्यकता के अनुसार डिजाइन को अंतिम रूप देना
- जीएस 10. जांचें कि स्वयं और/थी साथियों का काम ग्राहकों की आवश्यकताओं को पूरा करता है।
- जीएस 11. ग्राहक-सामना करने वाले वातावरण में प्रभावी रूप से कार्य करें।
- जीएस 12. अंतरिम/अंतिम कार्य-उत्पादों पर टिप्पणियों को संबोधित करें और तदनुसार परिवर्तन करें
- जीएस 13. कार्यप्रवाह और आवश्यक उपकरणों की योजना बनाते समय अंतिम आउटपुट के रंग, आकार, रूप और सॉफ्टवेयर क्षमताओं के प्रति एक सौंदर्य बोध बनाए रखना।
- जीएस 14. यह सुनिश्चित करने के लिए अपने काम की गुणवत्ता का मूल्यांकन करें कि यह अपेक्षित गुणवत्ता मानकों के अनुरूप है

### मूल्यांकन के मानदंड

परिणामों के लिए मूल्यांकन मानदंड	थ्योरी मार्क्स	प्रैक्टिकल मार्क्स	प्रोजेक्ट मार्क्स	वाइवा मार्क्स
<i>संक्षिप्त के लिए उपयुक्त दृश्य और डिजाइन अवधारणा उत्पन्न करें</i>	35	65	.	.
पीसी 1. वर्तमान सोशल मीडिया दृष्टिकोण का ऑडिट करें	5	5	.	.
पीसी 2. ग्राहकों / कंपनी के आधार के बारे में शोध	5	5	.	.
पीसी 3. पहचानें कि कौन से दर्शक किस सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर हैं	5	15	.	.
पीसी 4. डिजाइन अवधारणाओं को सूचीबद्ध करें	5	15	.	.
पीसी 5. मापने योग्य लक्ष्य निर्धारित करें	5	5	.	.
पीसी 6. अर्थपूर्ण ग्राफिक्स/वीडियो/क्लिपिंग/चित्रों के साथ अवधारणा को जोड़ना	.	10	.	.
पीसी 7. साथियों के लिए विचार, विषय और अवधारणा प्रस्तुत करें	5	5	.	.
पीसी 8. आवश्यकताओं के अनुसार क्रिएटिव की निगरानी और समायोजन करें	5	5	.	.
<b>कुल एनओएस</b>	<b>35</b>	<b>65</b>	.	.

योग्यता पैक

नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैंडर्ड्स (एनओएस) पैरामीटर

एनओएस कोड	एमईएस/एन 0710
एनओएस नाम	सोशल मीडिया के लिए कन्टेन्ट डिजाइन करें
क्षेत्र	मीडिया एंड एंटरटेनमेंट
उप-क्षेत्र	डिजिटल
व्यवसाय	मार्केटिंग / एडवर्टाइजिंग सेल्स / ट्रैफिक
एनएसक्यूएफ स्तर	4
क्रेडिट	टी बी डी
संस्करण	1.0
अंतिम समीक्षा तिथि	24 / 02 / 2022
अगली समीक्षा तिथि	23 / 02 / 2027
एनएसक्यूसी क्लीयरेंस तिथि	24 / 02 / 2022

## एमईएस / एन 0711: सोशल मीडिया रणनीति को लागू करें

### विवरण

यह ओएस इकाई सोशल मीडिया रणनीति को प्रभावी ढंग से लागू करने के बारे में है

### तत्व और प्रदर्शन मानदंड

*परिभाषित सोशल मीडिया रणनीति के आधार पर अभियानों को लागू करने के लिए कार्य की आवश्यकताएं*  
सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

- पीसी 1. एस .एम .ए .आर .टी (विशिष्ट, मापने योग्य, प्राप्य, प्रासंगिक, समय-बंधन) लक्ष्य सेट करें।
- पीसी 2. अपने दर्शकों के बारे में सब कुछ पहचानें (उम्र, लिंग, स्थान, रुचियों आदि जैसे लक्षित दर्शकों की आदर्श प्रोफाइल बनाएं)
- पीसी 3. तुलनात्मक विश्लेषण करके प्रतियोगियों के कम्पैग्न के बारे में शोध
- पीसी 4. एकाउंट्स स्थापित करें और मौजूदा प्रोफाइल में सुधार करें
- पीसी 5. सुनिश्चित करें कि काम सहमत आवश्यकताओं को पूरा करता है

#### *संसाधनों का उचित उपयोग*

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

- पीसी 6. उपयुक्त लोगों के साथ कार्य आवश्यकताओं को स्थापित करना और सहमत होना
- पीसी 7. प्रभावी ढंग से समय, सामग्री और लागत का प्रबंधन करें
- पीसी 8. संसाधनों का जिम्मेदार तरीके से उपयोग करें

### ज्ञान और समझ (केयू)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

- केयू 1. गोपनीय जानकारी से निपटने के लिए संगठन की नीतियां और प्रक्रियाएं
- केयू 2. जिम्मेदारियों की सीमाएं निर्धारित करें और दूसरों को कब शामिल करें
- केयू 3. अत्यावश्यकता और महत्व के अनुसार कार्यभार को प्राथमिकता कैसे दें
- केयू 4. लचीले होने और कार्य योजनाओं को अपनाने का उद्देश्य और मूल्य
- केयू 5. रचनात्मक दृष्टि और उसके काम की भूमिका के लिए प्रासंगिक उत्पादन के तत्व
- केयू 6. परियोजना पाइपलाइन/शेड्यूल और उनके काम के लिए प्रासंगिक समयरेखा
- केयू 7. डिजाइन का उद्देश्य जिसे बनाने की आवश्यकता है
- केयू 8. एकत्रित डेटा को कैसे व्यवस्थित करें
- केयू 9. विजुअलाइज किए गए डेटा को कैसे प्रस्तुत करें और प्रतिक्रिया कैसे एकत्र करें
- केयू 10. ऑनलाइन कैंपेगिन को डिजाइन करने के तत्व और सिद्धांत।
- केयू 11. डिजिटल डिजाइन लेआउट कैसे बनाएं
- केयू 12. अंतिम उत्पाद की गुणवत्ता पर प्रारूप का प्रभाव
- केयू 13. लागू कॉपीराइट मानदंड और इंटेलेक्चुअल प्रॉपर्टी राइट्स (आई पी आर )

## योग्यता पैक

### सामान्य कौशल (जीएस)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

- जीएस 1. प्रक्रिया पर दस्तावेज नोट्स और उन्हें एक पेशेवर तरीके से दस्तावेज नोट्स और मार्गदर्शन और संदर्भ के लिए परियोजना विनिर्देशों में व्यवस्थित करें
- जीएस 2. कम से कम एक भाषा में प्रतियां लिखें
- जीएस 3. रणनीति बनाने से पहले उत्पाद/अभियान के विवरण को पढ़ें और समझें
- जीएस 4. परियोजनाओं में उपयोग के लिए कॉपीराइट मुक्त छवियों, क्लिपार्ट्स, तस्वीरों को इकट्ठा और व्यवस्थित करें
- जीएस 5. अपने नवीनतम रुझानों, कीवर्ड्स, हैशटैग आदि के साथ इंटरनेट पर सर्फिंग करके अपने ज्ञान को नियमित रूप से अपडेट करें
- जीएस 6. रचनात्मक दृष्टि और तकनीकी आवश्यकताओं को समझें जिन्हें संक्षेप में अनुपालन करने की आवश्यकता है
- जीएस 7. साधियों और वरिष्ठों के साथ अंतरिम/अंतिम कार्य पर चर्चा करें और सुधारों पर उनकी प्रतिक्रिया मांगें
- जीएस 8. प्राथमिकताओं के अनुसार योजना बनाएं और कार्य को प्राथमिकता दें
- जीएस 9. परियोजना की आवश्यकता के अनुसार डिजाइन को अंतिम रूप देना
- जीएस 10. जांचें कि स्वयं और/या साधियों का काम ग्राहकों की आवश्यकताओं को पूरा करता है।
- जीएस 11. ग्राहक-सामना करने वाले वातावरण में प्रभावी रूप से कार्य करें।
- जीएस 12. अंतरिम/अंतिम कार्य-उत्पादों पर टिप्पणियों को संबोधित करें और तदनुसार परिवर्तन करें
- जीएस 13. संगठन में आवश्यक अद्वितीय सोशल मीडिया टूल का विश्लेषण करें
- जीएस 14. संगठन में आवश्यक अद्वितीय सोशल मीडिया टूल का विश्लेषण करें
- जीएस 15. यह सुनिश्चित करने के लिए अपने काम की गुणवत्ता का मूल्यांकन करें कि यह अपेक्षित गुणवत्ता मानकों के अनुरूप है

### मूल्यांकन के मानदंड

परिणामों के लिए मूल्यांकन मानदंड	थ्योरी मार्क्स	प्रैक्टिकल मार्क्स	प्रोजेक्ट मार्क्स	वाइवा मार्क्स
<i>परिभाषित सोशल मीडिया रणनीति के आधार पर अभियानों को लागू करने के लिए कार्य की आवश्यकताएं</i>	25	45	.	.
<b>पीसी 1.</b> एस .एम .ए .आर .टी (विशिष्ट, मापने योग्य, प्राप्य, प्रासंगिक, समय-बंधन) लक्ष्य सेट करें।	5	15	.	.
<b>पीसी 2.</b> अपने दर्शकों के बारे में सब कुछ पहचानें (उम्र, लिंग, स्थान, रुचियों आदि जैसे लक्षित दर्शकों की आदर्श प्रोफाइल बनाएं)	5	15	.	.
<b>पीसी 3.</b> तुलनात्मक विश्लेषण करके प्रतियोगियों के कम्पैगन के बारे में शोध	5	5	.	.
<b>पीसी 4.</b> एकाउंट्स स्थापित करें और मौजूदा प्रोफाइल में सुधार करें	5	5	.	.
<b>पीसी 5.</b> सुनिश्चित करें कि काम सहमत आवश्यकताओं को पूरा करता है	5	5	.	.
<i>संसाधनों का उचित उपयोग</i>	17	13	.	.
<b>पीसी 6.</b> उपयुक्त लोगों के साथ कार्य आवश्यकताओं को स्थापित करना और सहमत होना	5	5	.	.



### योग्यता पैक

पीसी 7. प्रभावी ढंग से समय, सामग्री और लागत का प्रबंधन करें	5	.	.	.
पीसी 8. संसाधनों का जिम्मेदार तरीके से उपयोग करें	7	8		
कुल एनओएस	42	58	.	.

### नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैंडर्ड्स (एनओएस) पैरामीटर

एनओएस कोड	एमईएस/एन 0711
एनओएस नाम	सोशल मीडिया रणनीति को लागू करें
क्षेत्र	मीडिया एंड एंटरटेनमेंट
उप-क्षेत्र	डिजिटल
व्यवसाय	मार्केटिंग / एडवरटाइजिंग सेल्स / ट्रैफिक
एनएसक्यूएफ स्तर	4
क्रेडिट	टी बी डी
संस्करण	1.0
अंतिम समीक्षा तिथि	24 / 02 / 2022
अगली समीक्षा तिथि	23 / 02 / 2027
एनएसक्यूसी क्लीयरेंस तिथि	24 / 02 / 2022

## मूल्यांकन दिशानिर्देश और मूल्यांकन वेटेज

### मूल्यांकन दिशानिर्देश

1. प्रत्येक योग्यता पैक के मूल्यांकन के लिए मानदंड सेक्टर कौशल परिषद द्वारा बनाया जाएगा। प्रत्येक तत्वध्रुवदर्शन मानदंड (पीसी) को एनओएस में इसके महत्व के अनुपात में अंक दिए जाएंगे। एसएससी प्रत्येक तत्व/पीसी के लिए थ्योरी और स्किल प्रैक्टिकल के लिए अंकों का अनुपात भी निर्धारित करेगा।
2. सैद्धान्तिक भाग के लिए मूल्यांकन एसएससी द्वारा बनाए गए प्रश्नों के ज्ञान बैंक पर आधारित होगा।
3. मूल्यांकन सभी अनिवार्य एनओएस के लिए आयोजित किया जाएगा, और जहां लागू हो, चयनित वैकल्पिक/विकल्प एनओएस/एनओएस के सेट पर।
4. व्यक्तिगत मूल्यांकन एजेंसियां प्रत्येक परीक्षा/प्रशिक्षण केंद्र पर प्रत्येक उम्मीदवार के लिए सैद्धान्तिक भाग के लिए अद्वितीय प्रश्न पत्र तैयार करेंगी (नीचे मूल्यांकन मानदंड के अनुसार)।
5. व्यक्तिगत मूल्यांकन एजेंसियां इन मानदंडों के आधार पर प्रत्येक परीक्षा/प्रशिक्षण केंद्र पर प्रत्येक छात्र के लिए व्यावहारिक कौशल के लिए अद्वितीय मूल्यांकन तैयार करेंगी।
6. योग्यता पैक मूल्यांकन पास करने के लिए, प्रत्येक प्रशिक्षु को क्यूपी के लिए अनुशंसित पास: कुल स्कोर करना चाहिए।
7. असफल समापन के मामले में, प्रशिक्षु योग्यता पैक पर पुनर्मूल्यांकन की मांग कर सकता है।

### क्यू पी स्तर पर न्यूनतम कुल उत्तीर्ण %: 70

(कृपया ध्यान दें: योग्यता पैक मूल्यांकन को सफलतापूर्वक पूरा करने के लिए, प्रत्येक प्रशिक्षु को उपरोक्त निर्दिष्ट न्यूनतम कुल उत्तीर्ण प्रतिशत स्कोर करना चाहिए।)

### मूल्यांकन वेटेज

अनिवार्य एनओएस

राष्ट्रीय व्यावसायिक मानक	थ्योरी मार्क्स	प्रैक्टिकल मार्क्स	प्रोजेक्ट मार्क्स	वइवा मार्क्स	कुल मार्क्स	भारांक
एमईएस/एन 0104. कार्यस्थल स्वास्थ्य और सुरक्षा बनाए रखें	46	54	.	.	100	10
एमईएस/एन 0707. सोशल मीडिया के लिए वर्क फ्लो बनाएं	65	35	.	.	100	15
एमईएस/एन 0708. अपेक्षित परिणाम प्राप्त करने के लिए कार्य की योजना बनाएं और उसे व्यवस्थित करें	65	35	.	.	100	20
एमईएस/एन 0709. ऑनलाइन टूल प्रबंधित करें	55	45	.	.	100	15
एमईएस/एन 0710. सोशल मीडिया के लिए सामग्री डिजाइन करें	35	65	.	.	100	20



### योग्यता पैक

एमईएस/एन 0711. सोशल मीडिया रणनीति लागू करें	42	58	.	.	100	20
कुल	308	292	.	.	600	100



## परिवर्णी शब्द

एन ओ एस	नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैण्डर्ड (स)
एनएसक्यूएफ	नेशनल स्किल्स क्वालिफिकेशन फ्रेमवर्क
क्यूपी	क्वॉलिफिकेशन्स पैक
टी वी ई टी	टेक्निकल एंड वोकेशनल एजुकेशन ट्रेनिंग

## योग्यता पैक

### शब्दकोष

शब्द	विवरण
क्षेत्र	सेक्टर समान व्यवसाय और रुचियों वाले विभिन्न व्यावसायिक कार्यों का समूह है। इसे अर्थव्यवस्था के एक विशिष्ट उपसमूह के रूप में भी परिभाषित किया जा सकता है जिसके घटक समान विशेषताओं और हितों को साझा करते हैं
उप-क्षेत्र	उप-क्षेत्र इसके घटकों की विशेषताओं और हितों के आधार पर एक और टूटने से प्राप्त होता है।
व्यवसाय	व्यवसाय नौकरी की भूमिकाओं का एक समूह है, जो एक उद्योग में समान & संबंधित कार्यों का प्रदर्शन करता है।
नौकरी की भूमिका	नौकरी की भूमिका कार्यों के एक अद्वितीय सेट को परिभाषित करती है जो एक साथ एक संगठन में एक अद्वितीय रोजगार अवसर बनाती है।
व्यावसायिक मानक (ओएस)	ओएस प्रदर्शन के मानकों को निर्दिष्ट करता है जो एक व्यक्ति को कार्यस्थल में एक कार्य करते समय प्राप्त करना चाहिए, साथ में ज्ञान और समझ (केयू) के साथ उन्हें उस मानक को लगातार पूरा करने की आवश्यकता होती है। व्यावसायिक मानक भारतीय और वैश्विक दोनों संदर्भों में लागू होते हैं।
प्रदर्शन मानदंड (पीसी)	प्रदर्शन मानदंड (पीसी) ऐसे कथन हैं जो किसी कार्य को करते समय आवश्यक प्रदर्शन के मानक को एक साथ निर्दिष्ट करते हैं।
राष्ट्रीय व्यावसायिक मानक (एनओएस)	एनओएस व्यावसायिक मानक हैं जो भारतीय संदर्भ में विशिष्ट रूप से लागू होते हैं।
योग्यता पैक (क्यूपी)	क्यूपी में नौकरी की भूमिका निभाने के लिए आवश्यक शैक्षिक, प्रशिक्षण और अन्य मानदंडों के साथ ओएस का सेट शामिल है। एक क्यूपी को एक अद्वितीय योग्यता पैक कोड सौंपा गया है।
यूनिट कोड	एक व्यावसायिक मानक के लिए यूनिट कोड एक अद्वितीय पहचानकर्ता है, जिसे श्रेणियों द्वारा दर्शाया जाता है
इकाई	शीर्षक इकाई शीर्षक इस बारे में एक स्पष्ट समग्र विवरण देता है कि पदधारी को क्या करने में सक्षम होना चाहिए।
विवरण	विवरण इकाई सामग्री का एक संक्षिप्त सारांश देता है। यह डेटाबेस पर खोज करने वाले किसी भी व्यक्ति के लिए यह सत्यापित करने में सहायक होगा कि यह वह उपयुक्त ओएस है जिसे वे ढूंढ रहे हैं।
स्कोप	स्कोप बयानों का एक सेट है जो उन चरों की श्रेणी को निर्दिष्ट करता है जिन्हें किसी व्यक्ति को उस कार्य को करने में निपटना पड़ सकता है जिसका आवश्यक प्रदर्शन की गुणवत्ता पर महत्वपूर्ण प्रभाव पड़ता है।
ज्ञान और समझ (केयू)	ज्ञान और समझ (केयू) ऐसे बयान हैं जो एक साथ तकनीकी, सामान्य, पेशेवर और संगठनात्मक विशिष्ट ज्ञान को निर्दिष्ट करते हैं जो एक व्यक्ति को आवश्यक मानक को पूरा करने के लिए आवश्यक है।
संगठनात्मक संदर्भ	संगठनात्मक संदर्भ में शामिल है जिस तरह से संगठन संरचित है और यह कैसे संचालित होता है, जिसमें ऑपरेटिव ज्ञान प्रबंधकों की जिम्मेदारी के उनके प्रासंगिक क्षेत्रों की सीमा शामिल है।
तकनीकी ज्ञान	तकनीकी ज्ञान विशिष्ट निर्दिष्ट जिम्मेदारियों को पूरा करने के लिए आवश्यक विशिष्ट ज्ञान है।
कोर स्किल्स / जेनेरिक स्किल्स (जीएस)	कोर स्किल्स या जेनेरिक स्किल्स (जीएस) कौशल का एक समूह है जो आज की दुनिया में सीखने और काम करने की कुंजी है। आज की दुनिया में किसी भी काम के माहौल में इन कौशलों की आम तौर पर आवश्यकता होती है। इन कौशलों की आमतौर पर किसी भी कार्य वातावरण में आवश्यकता होती है। ओएस के संदर्भ में, इनमें संचार-संबंधी कौशल शामिल हैं जो अधिकांश कार्य भूमिकाओं पर लागू होते हैं।
ऐच्छिक	ऐच्छिक एनओएस/एनओएस का सेट होता है जिसे क्षेत्र द्वारा नौकरी की भूमिका में विशेषज्ञता के लिए योगदानकर्ता के रूप में पहचाना जाता है। प्रत्येक विशिष्ट कार्य भूमिका के लिए एक क्यू पी के भीतर कई ऐच्छिक हो सकते हैं। ऐच्छिक के साथ क्यूपी को सफलतापूर्वक पूरा करने के लिए प्रशिक्षुओं को कम से कम एक ऐच्छिक का चयन करना चाहिए।
विकल्प	विकल्प एनओएस/एनओएस का सेट होते हैं जिन्हें क्षेत्र द्वारा अतिरिक्त कौशल के रूप में पहचाना जाता है। क्यू पी के भीतर कई विकल्प हो सकते हैं। विकल्पों के साथ क्यूपी को पूरा करने के लिए किसी भी विकल्प का चयन करना अनिवार्य नहीं है।
विसुअल स्टाइल	विसुअल स्टाइल में प्रकाश, रंग, छाया, सेट, वेशभूषा, स्थान और जिस तरह से उन्हें स्क्रीन पर कैप्चर किया जाएगा, सहित उत्पादन का रूप या स्वरूप शामिल होता है।
क्रिएटिव ब्रीफ	क्रिएटिव ब्रीफ एक दस्तावेज है जो प्रमुख प्रश्नों को कैप्चर करता है जो उत्पादन के लिए एक गाइड के रूप में कार्य करता है जिसमें दृष्टि, परियोजना का उद्देश्य, लक्षित दर्शक, समयरेखा,

### योग्यता पैक

	बजट, मील के पत्थर, हितधारक आदि शामिल हैं।
शूट शेड्यूल	शूट शेड्यूल उन दृश्यों/शॉट्स की एक सूची है जिन्हें प्रत्येक शूट दिवस पर कैप्चर करने की आवश्यकता होती है
मल्टी-कैमरा	मल्टी-कैमरा शूटिंग का एक तरीका है जिसमें विभिन्न दृश्यों/छवियों को एक साथ कैप्चर करने के लिए कई कैमरों का उपयोग किया जाता है
बजट	बजट उत्पादन की कुल लागत का अनुमान है जिसमें लागत घटकों का ब्रेक-अप शामिल हो सकता है
टाइम लाइन्स	समयरेखा उन तिथियों की एक सूची है जिसके द्वारा उत्पादन मील के पत्थर/घटकों को पूरा करने की आवश्यकता होती है
कॉन्टिनुइटी	निरंतरता एक शॉट से दूसरे शॉट में प्रतीत होने वाले संक्रमण का प्रतिनिधित्व करती है
थ्स/पिअ	स्क्रिप्ट कहानी का एक संरचित आख्यान है
स्क्रीनप्ले	पटकथा दृश्य की प्रमुख विशेषताओं और अभिनय के लिए दिशाओं के साथ युग्मित स्क्रिप्ट है
पोस्ट-प्रोडक्शन	पोस्ट-प्रोडक्शन उत्पादन का अंतिम अंतिम चरण है, जहां कच्चे फुटेज को संपादित किया जाता है, विशेष प्रभाव जोड़े जाते हैं, संगीत और ध्वनि को एकीकृत किया जाता है, रंग सुधार आदि किया जाता है।
कलर ग्रेडिंग	कलर ग्रेडिंग अंतिम उत्पादन के रंगों को बढ़ाने और सही करने की प्रक्रिया है
डिजिटल इंटरमीडिएट	डिजिटल इंटरमीडिएट वह प्रक्रिया है जहां एक फिल्म को डिजिटल किया जाता है और रंग और छवि विशेषताओं को संशोधित किया जाता है
रीस	रेकी शूटिंग के लिए एक विशेष स्थान की विशेषताओं और उपयुक्तता का एक विस्तृत दृश्य और तकनीकी मूल्यांकन है, आमतौर पर व्यक्तिगत यात्रा के माध्यम से
ग्रिप्स	ग्रिप्स वह विभाग है जो शूटिंग के लिए तिपाईं, गुड़िया, क्रैन और अन्य प्लेटफार्मों पर कैमरा लगाने में माहिर है।
जे आइ बी	जिब एक उपकरण है जिसका उपयोग कैमरे की गति के लिए किया जाता है और एक सी-सॉ की तरह काम करता है, जिसके एक छोर पर कैमरा होता है और दूसरे छोर पर कैमरा नियंत्रण होता है।
लेंसेस	लेंस का उपयोग छवियों को पकड़ने के लिए किया जाता है और कैमरे के शरीर से जुड़ा होता है
फिल्टर	कैमरे के लेंस में प्रवेश करने वाले प्रकाश के गुणों को बदलने के लिए फिल्टर का उपयोग किया जाता है। उनका उपयोग कई विशेष प्रभाव बनाने के लिए भी किया जाता है
डॉली	डॉली पहियों वाला एक प्लेटफॉर्म है जिस पर कैमरे को लगाया जा सकता है और शूटिंग के दौरान चारों ओर ले जाया जा सकता है
मैगजीन्स	पत्रिकाएँ कैमरे के भीतर के डिब्बे होते हैं जिनका उपयोग फिल्म टेप को पकड़ने के लिए किया जाता है
क्लैपर बोर्ड	क्लैपर बोर्ड एक स्लेट है जिसमें प्रत्येक शॉट से संबंधित जानकारी होती है, शॉट्स को चिह्नित करने के लिए एक गाइड के रूप में उपयोग किया जाता है और ध्वनि के साथ छवि मिलान में सहायता करता है
फोकस लेंथ	फोकस की लंबाई लेंस से देखने का कोण है
फ्रेमिंग	फ्रेमिंग वह तरीका है जिससे कलाकारों, वस्तुओं, सेटों, स्थानों आदि को एक ही शॉट के लिए कैमरे के दृश्य में रखा जाता है
मास्टर शॉट	कवर शॉट के रूप में भी जाना जाता है, यह शॉट एक लंबा अनुक्रम है जो विवरण के साथ छोटे, नजदीकी शॉट्स के एक सिंहावलोकन और एड्स असंबली को स्थापित करता है