



सर्च इंजन मार्केटिंग एक्सेक्यूटिव

क्यूपी कोड: एमईएस/क्यू 0705

संस्करण: 3.0

एनएसक्यूएफ स्तर: 4

मीडिया एंड एंटरटेनमेंट स्किल्स कॉउन्सिल || कमर्शियल प्रेमिसेस परिसर संख्या ज ए 522, 5वीं मंजिल, डीएलएफ टॉवर ए, जसोला, नई दिल्ली
110025

योग्यता पैक

विषय—सूची

एमईएस/क्यू 0705 : सर्च इंजन मार्केटिंग एक्सेक्यूटिव	3
नौकरी का संक्षिप्त विवरण	3
लागू नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैंडर्ड्स (एनओएस)	3
अनिवार्य एनओएस	3
योग्यता पैक (क्यू पी) पैरामीटर	3
एमईएस/एन 0104: कार्यस्थल स्वास्थ्य और सुरक्षा बनाए रखें	5
एमईएस/एन 0721: लक्ष्य की वर्ड्स पर शोध करें और उनकी पहचान करें	10
एमईएस/एन 0722: पेय – पर – क्लिक (पीपीसी) अभियान स्थापित करें	14
एमईएस/एन 0723: अभियान के प्रदर्शन को ट्रैक करें और रिपोर्ट तैयार करें	19
मूल्यांकन दिशानिर्देश और मूल्यांकन वेटेज	22
मूल्यांकन दिशानिर्देश	22
मूल्यांकन वेटेज	23
परिवर्णी शब्द	24
शब्दकोष	25

एमईएस / क्यू 0705: सर्च इंजन मार्केटिंग एक्सेक्यूटिव

नौकरी का संक्षिप्त विवरण

इस नौकरी में शामिल व्यक्ति सभी प्रमुख सर्च इंजन नेटवर्क पर सभी सशुल्क खोज अभियानों के प्रबंधन के लिए जिम्मेदार हैं। वे भुगतान-प्रति-क्लिक (पीपीसी) अभियानों को स्थापित करने और वेबसाइट या लैंडिंग पृष्ठों पर प्रासंगिक भुगतान किए गए ट्रैफिक को चलाने के लिए कीवर्ड अनुसंधान, विज्ञापन प्रतियां निर्माण, कीवर्ड बोली-प्रक्रिया, विज्ञापन एक्सटेंशन की स्थापना आदि जैसी गतिविधियों को निष्पादित करने के लिए जिम्मेदार हैं।

व्यक्तिगत गुण

व्यक्ति के पास अच्छा लिखित और मौखिक संचार कौशल होना चाहिए। व्यक्ति को सूचनाओं को प्रभावी ढंग से समझने और संप्रेषित करने की क्षमता के साथ एक त्वरित शिक्षार्थी होना चाहिए। अभियान के परिणामों की व्याख्या और विश्लेषण करने में सक्षम होने के लिए व्यक्ति के पास अच्छा विश्लेषणात्मक और मात्रात्मक कौशल होना भी आवश्यक है।

लागू नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैंडर्ड्स (एनओएस)

अनिवार्य एनओएस:

1. एमईएस/एन0104: कार्यस्थल स्वास्थ्य और सुरक्षा बनाए रखें
2. एमईएस/एन0721: लक्ष्य की वर्ड्स पर शोध करें और उनकी पहचान करें
3. एमईएस/एन0722: पेय – पर – क्लिक (पीपीसी) अभियान स्थापित करें
4. एमईएस/एन0723: अभियान के प्रदर्शन को ट्रैक करें और रिपोर्ट तैयार करें

योग्यता पैक (क्यू पी) पैरामीटर

क्षेत्र	मीडिया एंड एंटरटेनमेंट
उप-क्षेत्र	डिजिटल
व्यवसाय	ऐड सेल्स / अकाउंट मैनेजमेंट / स्केड्यूलिंग / ट्रैफिक
देश	भारत
एनएसक्यूएफ स्तर	4
एनसीओ/आईएससीओ/आईएसआईसी कोड से संरेखित	एनसीओ-2015/2432.0201
न्यूनतम शैक्षिक योग्यता और अनुभव	12 वीं कक्षा 1 वर्ष के अनुभव के साथ या 1 वर्ष के अनुभव के साथ आई.टी.आई (10 वीं के बाद 2 वर्ष) या 3 साल के अनुभव के साथ 10वीं कक्षा

योग्यता पैक

स्कूल में प्रशिक्षण के लिए शिक्षा का न्यूनतम स्तर	12 वीं कक्षा
पूर्व आवश्यक लाइसेंस या प्रशिक्षण	एन ए
न्यूनतम नौकरी प्रवेश आयु	अठारह वर्ष
अंतिम समीक्षा की गई	24 / 02 / 2022
अगली समीक्षा तिथि	23 / 02 / 2025
एनएसक्यूसी अनुमोदन तिथि	24 / 02 / 2022
संस्करण	3.0
एन क्यू आर पर संदर्भ कोड	2022 / एमई / एमईएससी / 05443
एनक्यूआर संस्करण	1.0

एमईएस/एन 0104: कार्यस्थल स्वास्थ्य और सुरक्षा बनाए रखें

विवरण

यह ओएस यूनिट एक स्वस्थ, सुरक्षित और सुरक्षित कार्य वातावरण बनाए रखने की दिशा में योगदान देने के बारे में है

तत्व और प्रदर्शन मानदंड

कार्यस्थल में प्रचलित स्वास्थ्य, सुरक्षा और सुरक्षा जोखिमों को समझना

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

पीसी 1. संगठनों की मौजूदा स्वास्थ्य, सुरक्षा और सुरक्षा नीतियों और प्रक्रियाओं को समझें और उनका पालन करें

पीसी 2. स्वयं के व्यवसाय से संबंधित सुरक्षित कार्य पद्धतियों को समझें

पीसी 3. बीमारी, दुर्घटनाओं, आग या अन्य के लिए आपातकालीन प्रक्रियाओं सहित स्वास्थ्य और सुरक्षा से संबंधित सरकारी मानदंडों और नीतियों को समझें, जिसमें परिसर को खाली करना शामिल हो सकता है

पीसी 4. संगठन स्वास्थ्य और सुरक्षा ज्ञान सत्र और अभ्यास में भाग लें

स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए जिम्मेदार लोगों और उपलब्ध संसाधनों को जानना

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

पीसी 5. कार्यस्थल में स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए जिम्मेदार लोगों की पहचान करें, जिनमें आपात स्थिति में संपर्क करने वाले भी शामिल हैं

पीसी 6. सुरक्षा संकेतों की पहचान करें उदा। फायर अलार्म और सीढ़ियां, फायर वार्डन स्टेशन, प्राथमिक चिकित्सा और चिकित्सा कक्ष जैसे स्थान

जोखिमों की पहचान करना और रिपोर्ट करना

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

पीसी 7. अपने कार्यस्थल के उन पहलुओं की पहचान करें जो स्वयं और दूसरों के स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए संभावित जोखिम पैदा कर सकते हैं

पीसी 8. एहतियाती उपायों के माध्यम से कार्यस्थल में अपने और दूसरों के व्यक्तिगत स्वास्थ्य और सुरक्षा को सुनिश्चित करें

पीसी 9. नामित व्यक्ति को स्वास्थ्य, सुरक्षा और सुरक्षा में सुधार के अवसरों की पहचान करना और उनकी सिफारिश करना

पीसी 10. संगठनात्मक प्रक्रियाओं के अनुरूप संबंधित व्यक्ति को व्यक्ति के अधिकार के बाहर किसी भी खतरे की रिपोर्ट करें और अन्य लोगों को चेतावनी दें जो प्रभावित हो सकते हैं

आपातकाल की स्थिति में प्रक्रियाओं का अनुपालन

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

पीसी 11. किसी खतरे के मामले में दुर्घटनाओं, आग या किसी अन्य प्राकृतिक आपदा के लिए संगठनों की आपातकालीन प्रक्रियाओं का पालन करें

पीसी 12. बीमारी, दुर्घटना, आग या किसी अन्य प्राकृतिक आपदा जैसे जोखिमों को सुरक्षित रूप से और व्यक्तिगत अधिकार की सीमा के भीतर पहचानें और सही करें

ज्ञान और समझ (केयू)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

योग्यता पैक

- केयू 1. स्वास्थ्य और सुरक्षा से संबंधित संगठनों के मानदंड और नीतियां
- केयू 2. स्वास्थ्य और सुरक्षा और संबंधित आपातकालीन प्रक्रियाओं के संबंध में सरकारी मानदंड और नीतियां
- केयू 3. जोखिमों/खतरों से निपटने के दौरान प्राधिकरण की सीमाएं
- केयू 4. कार्यस्थल पर स्वास्थ्य और सुरक्षा के उच्च मानकों को बनाए रखने का महत्व
- केयू 5. कार्यस्थल में विभिन्न प्रकार के स्वास्थ्य और सुरक्षा खतरे
- केयू 6. स्वयं की नौकरी की भूमिका के लिए सुरक्षित कार्य पद्धति
- केयू 7. जोखिम से निपटने के लिए निकासी प्रक्रियाएं और अन्य व्यवस्थाएं
- केयू 8. कार्यस्थल में स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए जिम्मेदार लोगों के नाम और संपर्क नंबर
- केयू 9. जहां आवश्यक हो, चिकित्सा सहायता और आपातकालीन सेवाओं को कैसे बुलाएं
- केयू 10. उपकरण, सिस्टम और/या मशीनों का उपयोग करते समय स्वास्थ्य और सुरक्षा बनाए रखने के लिए विक्रेता या निर्माता निर्देश

सामान्य कौशल (जीएस)

कार्य पर उपयोगकर्ता/व्यक्तिगत को यह जानने की आवश्यकता है किरू

- जीएस 1. कैसे लिखें और संबंधित लोगों को स्वास्थ्य और सुरक्षा के संबंध में फीडबैक प्रदान करें
- जीएस 2. संभावित जोखिमों को कैसे लिखें और उजागर करें या संबंधित लोगों को खतरे की रिपोर्ट करें
- जीएस 3. स्वास्थ्य और सुरक्षा से संबंधित निर्देश, नीतियां, प्रक्रियाएं और मानदंड पढ़ें
- जीएस 4. संभावित जोखिमों को उजागर करें और नामित लोगों को खतरों की रिपोर्ट करें
- जीएस 5. संबंधित या प्रभावित सभी लोगों के साथ जानकारी सुनें और संवाद करें
- जीएस 6. कार्रवाई या योजना के उपयुक्त पाठ्यक्रम पर निर्णय लें
- जीएस 7. व्यक्तिगत प्राधिकरण के दायरे में आने वाले जोखिमों/खतरों से निपटने के लिए लोगों और संसाधनों की योजना बनाएं और उन्हें व्यवस्थित करें
- जीएस 8. विभिन्न स्थितियों में समस्या समाधान के तरीकों को लागू करें
- जीएस 9. उन खतरों को समझें जो व्यक्तिगत प्राधिकरण के दायरे में आते हैं और उन सभी खतरों की रिपोर्ट करें जो किसी के अधिकार को खत्म कर सकते हैं
- जीएस 10. विभिन्न स्थितियों में संतुलित निर्णय लागू करें
- जीएस 11. कैसे लिखें और संबंधित लोगों को स्वास्थ्य और सुरक्षा के संबंध में फीडबैक प्रदान करें
- जीएस 12. संभावित जोखिमों को कैसे लिखें और हाइलाइट करें या संबंधित लोगों को खतरे की रिपोर्ट कैसे करें
- जीएस 13. स्वास्थ्य और सुरक्षा से संबंधित निर्देश, नीतियां, प्रक्रियाएं और मानदंड पढ़ें
- जीएस 14. संभावित जोखिमों को हाइलाइट करें और नामित लोगों को खतरों की रिपोर्ट करें
- जीएस 15. संबंधित या प्रभावित सभी लोगों के साथ जानकारी सुनें और संवाद करें
- जीएस 16. कार्रवाई या योजना के उपयुक्त पाठ्यक्रम पर निर्णय लें
- जीएस 17. व्यक्तिगत प्राधिकरण के दायरे में आने वाले जोखिमों/खतरों से निपटने के लिए लोगों और संसाधनों की योजना बनाएं और उन्हें व्यवस्थित करें
- जीएस 18. विभिन्न स्थितियों में समस्या समाधान के तरीकों को लागू करें
- जीएस 19. कॉलेजों और ग्राहकों के साथ सकारात्मक और प्रभावी संबंध बनाएं और बनाए रखें
- जीएस 20. डेटा और गतिविधियों का विश्लेषण करें
- जीएस 21. उन खतरों को समझें जो व्यक्तिगत प्राधिकरण के दायरे में आते हैं और उन सभी खतरों की रिपोर्ट करें जो किसी के अधिकार को खत्म कर सकते हैं
- जीएस 22. विभिन्न स्थितियों में संतुलित निर्णय लागू करें

योग्यता पैक

मूल्यांकन के मानदंड

परिणामों के लिए मूल्यांकन मानदंड	थ्योरी मार्क्स	प्रेक्टिकल मार्क्स	प्रोजेक्ट मार्क्स	वाइवा मार्क्स
<i>कार्यस्थल में प्रचलित स्वास्थ्य, सुरक्षा और सुरक्षा जोखिमों को समझना</i>	15	15	.	.
पीसी 1. संगठनों की मौजूदा स्वास्थ्य, सुरक्षा और सुरक्षा नीतियों और प्रक्रियाओं को समझें और उनका पालन करें	5	5	.	.
पीसी 2. स्वयं के व्यवसाय से संबंधित सुरक्षित कार्य पद्धतियों को समझें	5	5	.	.
पीसी 3. बीमारी, दुर्घटनाओं, आग या अन्य के लिए आपातकालीन प्रक्रियाओं सहित स्वास्थ्य और सुरक्षा से संबंधित सरकारी मानदंडों और नीतियों को समझें, जिसमें परिसर को खाली करना शामिल हो सकता है	3	2	.	.
पीसी 4. संगठन स्वास्थ्य और सुरक्षा ज्ञान सत्र और अभ्यास में भाग लें	2	3	.	.
<i>स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए जिम्मेदार लोगों और उपलब्ध संसाधनों को जानना</i>	10	10	.	.
पीसी 5. कार्यस्थल में स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए जिम्मेदार लोगों की पहचान करें, जिनमें आपात स्थिति में संपर्क करने वाले भी शामिल हैं	5	5	.	.
पीसी 6. सुरक्षा संकेतों की पहचान करें उदा। फायर अलार्म और सीढ़ियां, फायर वार्डन स्टेशन, प्राथमिक चिकित्सा और चिकित्सा कक्ष जैसे स्थान	5	5	.	.
<i>जोखिमों की पहचान करना और रिपोर्ट करना</i>	18	17	.	.
पीसी 7. अपने कार्यस्थल के उन पहलुओं की पहचान करें जो स्वयं और दूसरों के स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए संभावित जोखिम पैदा कर सकते हैं	5	5	.	.
पीसी 8. एहतियाती उपायों के माध्यम से कार्यस्थल में अपने और दूसरों के व्यक्तिगत स्वास्थ्य और सुरक्षा को सुनिश्चित करें	5	5	.	.
पीसी 9. नामित व्यक्ति को स्वास्थ्य, सुरक्षा और सुरक्षा में सुधार के अवसरों की पहचान करना और उनकी सिफारिश करना	3	2	.	.

योग्यता पैक

परिणामों के लिए मूल्यांकन मानदंड	थ्योरी मार्क्स	प्रेक्टिकल मार्क्स	प्रोजेक्ट मार्क्स	वाइवा मार्क्स
पीसी 10. संगठनात्मक प्रक्रियाओं के अनुरूप संबंधित व्यक्ति को व्यक्ति के अधिकार के बाहर किसी भी खतरे की रिपोर्ट करें और अन्य लोगों को चेतावनी दें जो प्रभावित हो सकते हैं	5	5	.	.
<i>आपातकाल की स्थिति में प्रक्रियाओं का अनुपालन</i>	7	8	.	.
पीसी 11. किसी खतरे के मामले में दुर्घटनाओं, आग या किसी अन्य प्राकृतिक आपदा के लिए संगठनों की आपातकालीन प्रक्रियाओं का पालन करें	5	5	.	.
पीसी 12. बीमारी, दुर्घटना, आग या किसी अन्य प्राकृतिक आपदा जैसे जोखिमों को सुरक्षित रूप से और व्यक्तिगत अधिकार की सीमा के	2	3	.	.
कुल एनओएस	50	50	.	.

नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैंडर्ड्स (एनओएस) पैरामीटर

एनओएस कोड	एमईएस/एन 0104
एनओएस नाम	कार्यस्थल स्वास्थ्य और सुरक्षा बनाए रखें
क्षेत्र	मीडिया एंड एंटरटेनमेंट
उप-क्षेत्र	फिल्म, टेलीविजन, एनिमेशन, गेमिंग, रेडियो, विज्ञापन
व्यवसाय	ऐड सेल्स / अकाउंट मैनेजमेंट / स्केडुलिंग / ट्रैफिक
एनएसक्यूएफ स्तर	5
क्रेडिट	टी बी डी
संस्करण	1.0
अंतिम समीक्षा तिथि	30 / 12 / 2021
अगली समीक्षा तिथि	23 / 02 / 2027
एनएसक्यूसी क्लीयरेंस तिथि	24 / 02 / 2022

एमईएस/एन 0721: लक्ष्य कि-वर्ड्स पर शोध करें और उनकी पहचान करें

विवरण

यह ओएस इकाई अनुसंधान करने के बाद पेय – पर – क्लिक (पीपीसी) अभियानों के लिए लक्षित कि-वर्ड्स की सूची बनाने के बारे में है

तत्व और प्रदर्शन मानदंड

कि-वर्ड अनुसंधान करें

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

पीसी 1. कंपनी द्वारा प्रदान किए जाने वाले उत्पादों/सेवाओं की सूची बनाएं

पीसी 2. उन कि-वर्ड्स की सूची बनाएं जिनका उपयोग संभावित ग्राहक खोज इंजनों में उन उत्पादों/सेवाओं को खोजने के लिए कर सकते हैं

पीसी 3. उपलब्ध कि-वर्ड अनुसंधान उपकरणों का उपयोग करके सही लक्ष्य कि-वर्ड्स की पहचान करें

पीसी 4. कि-वर्ड्स का उनकी प्रासंगिकता, खोज मात्रा, बोली राशि और प्रतिस्पर्धा द्वारा मूल्यांकन करें

बोली लगाने के लिए लक्षित कि-वर्ड्स की अंतिम सूची बनाएँ

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

पीसी 5. खोज मात्रा, बोली राशि और प्रतियोगिता जैसे प्रमुख आँकड़ों सहित कि-वर्ड अनुसंधान उपकरणों द्वारा प्रदान किए गए मात्रात्मक डेटा का उपयोग करके कि-वर्ड्स की अंतिम सूची तैयार करें

पीसी 6. उच्च व्यावसायिक इरादे वाले कि-वर्ड्स की पहचान करें जो नए लीड या बिक्री उत्पन्न करने की अधिक संभावना रखते हैं

ज्ञान और समझ (केयू)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

केयू 1. कंपनी के उत्पादों / सेवाओं की पेशकश और उद्योग के भीतर स्थिति

केयू 2. प्रत्येक उत्पाद / सेवा के लिए कंपनी के प्राथमिक लक्षित दर्शक

केयू 3. विपणन कार्यों के भीतर टीम के प्रत्येक सदस्य की भूमिकाएं और जिम्मेदारियां

केयू 4. खोज इंजन विपणन योजना के साथ समन्वय करने, अनुमोदन करने और अंतिम रूप देने के लिए लोग

केयू 5. ब्रांड और लॉन्ग-टेल कीवर्ड की पहचान करें

केयू 6. कीवर्ड रिसर्च टूल्स के साथ काम करें

केयू 7. प्रतियोगी विश्लेषण करें और उन कि-वर्ड्स की पहचान करें जिन्हें वे अपने पेय – पर – क्लिक (पीपीसी) अभियानों के लिए लक्षित कर रहे हैं

केयू 8. किसी कि-वर्ड की अनुमानित बोली राशि और खोज मात्रा का पता लगाएं

केयू 9. उच्च व्यावसायिक मंशा वाले कि-वर्ड्स की पहचान करें

केयू 10. ब्रांड और लॉन्ग-टेल कीवर्ड की पहचान करें

सामान्य कौशल (जीएस)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

योग्यता पैक

- जीएस 1.** मूल्य-प्रति-विलक, विलक-श्रु दर और रूपांतरणों के संदर्भ में प्रत्येक कीवर्ड के विश्लेषण के साथ रिपोर्ट बनाएं
- जीएस 2.** डायरेक्ट, पेड, ऑर्गेनिक, सोशल और रेफरल जैसे विभिन्न चैनलों से ट्रैफिक के ब्रेकअप के साथ ट्रैफिक विश्लेषण रिपोर्ट संकलित करें
- जीएस 3.** खोज इंजन विपणन के लिए नवीनतम रुझानों और सर्वोत्तम प्रथाओं के साथ बने रहें
- जीएस 4.** चल रहे बदलावों से अपडेट रहें और खोज इंजनों द्वारा नई अभियान सुविधाओं को जारी करें
- जीएस 5.** लक्षित कि-वर्ड्स के लिए खोज परिणामों में प्रतिस्पर्धियों के विज्ञापनों पर नजर रखें
- जीएस 6.** अभियानों में उपयोग किए जाने वाले लैंडिंग पृष्ठ के विकास के लिए टीम के सदस्यों के साथ संचार और सहयोग करें
- जीएस 7.** हितधारकों के लिए अभियान के प्रदर्शन पर वर्तमान रिपोर्ट और विश्लेषण
- जीएस 8.** मात्रात्मक डेटा और कंपनी के फोकस क्षेत्र और उद्देश्यों के आधार पर तय करें कि किन कीवर्ड्स को लक्षित करने की आवश्यकता है
- जीएस 9.** अभियान की आवश्यकताओं और उद्देश्यों के अनुसार गतिविधियों, परियोजना कार्यप्रवाह और समय-सीमा की योजना बनाएं
- जीएस 10.** भविष्य के उपयोग के लिए विस्तृत और संगठित तरीके से डेटा को व्यवस्थित और व्याख्या करें
- जीएस 11.** परियोजना / कार्य की समय सीमा को सफलतापूर्वक प्रबंधित और पूरा करें
- जीएस 12.** पेय – पर – विलक (पीपीसी) अभियानों के प्रदर्शन को प्रभावित करने वाले मुद्दों की पहचान करें
- जीएस 13.** प्रतिस्पर्धी विश्लेषण और कि-वर्ड्स अनुसंधान करते समय डेटा का विश्लेषण कैसे करें और सर्वोत्तम अवसरों का पता लगाएं
- जीएस 14.** कि-वर्ड्स की खोज मात्रा, अनुमानित बोली राशि और इसकी प्रतिस्पर्धा का विश्लेषण करके निर्धारित करें कि यह लक्ष्य के लिए सही खोजशब्द है या नहीं

योग्यता पैक

मूल्यांकन के मानदंड

परिणामों के लिए मूल्यांकन मानदंड	थ्योरी मार्क्स	प्रेक्टिकल मार्क्स	प्रोजेक्ट मार्क्स	वाइवा मार्क्स
<i>कि-वर्ड अनुसंधान करें</i>	24	56	.	.
पीसी 1. कंपनी द्वारा प्रदान किए जाने वाले उत्पादों/सेवाओं की सूची बनाएं	6	14	.	.
पीसी 2. उन कि-वर्ड्स की सूची बनाएं जिनका उपयोग संभावित ग्राहक खोज इंजनों में उन उत्पादों/सेवाओं को खोजने के लिए कर सकते हैं	6	14	.	.
पीसी 3. उपलब्ध कि-वर्ड अनुसंधान उपकरणों का उपयोग करके सही लक्ष्य कि-वर्ड्स की पहचान करें	6	14	.	.
पीसी 4. कि-वर्ड्स का उनकी प्रासंगिकता, खोज मात्रा, बोली राशि और प्रतिस्पर्धा द्वारा मूल्यांकन करें	6	14	.	.
<i>बोली लगाने के लिए लक्षित कि-वर्ड्स की अंतिम सूची बनाएँ</i>	6	14	.	.
पीसी 5. खोज मात्रा, बोली राशि और प्रतियोगिता जैसे प्रमुख आँकड़ों सहित कि-वर्ड अनुसंधान उपकरणों द्वारा प्रदान किए गए	3	10	.	.
मात्रात्मक डेटा का उपयोग करके कि-वर्ड्स की अंतिम सूची तैयार करें	3	4	.	.
कुल एनओएस	30	70	.	.

नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैंडर्ड्स (एनओएस) पैरामीटर

एनओएस कोड	एमईएस/एन 0721
एनओएस नाम	लक्ष्य कि-वर्ड्स पर शोध करें और उनकी पहचान करें
क्षेत्र	मीडिया एंड एंटरटेनमेंट
उप-क्षेत्र	डिजिटल
व्यवसाय	मार्केटिंग / एडवरटाइजिंग सेल्स / ट्रैफिक
एनएसक्यूएफ स्तर	5
क्रेडिट	टी बी डी
संस्करण	1.0
अंतिम समीक्षा तिथि	24 / 02 / 2022
अगली समीक्षा तिथि	23 / 02 / 2027
एनएसक्यूसी क्लीयरेंस तिथि	24 / 02 / 2022

एमईएस/एन 0722: पेय – पर – क्लिक (पीपीसी) अभियान स्थापित करें

विवरण

यह ओएस इकाई प्रासंगिक भुगतान किए गए ट्रैफिक को चलाने के लिए खोज नेटवर्क में पेय – पर – क्लिक (पीपीसी) अभियान स्थापित करने के बारे में है

तत्व और प्रदर्शन मानदंड

विज्ञापन समूह बनाएँ

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

- पीसी 1. कम्पैग्न संरचना बनाएं और कम्पैग्न में आवश्यक विज्ञापन समूहों की संख्या तय करें
- पीसी 2. विज्ञापन समूह बनाएं और उसमें लक्षित होने के लिए संबद्ध कीवर्ड जोड़ें
- पीसी 3. प्रत्येक विज्ञापन समूह के अंतर्गत गंतव्य यु आर एल सहित टेक्स्ट विज्ञापन प्रतियां बनाएँ

विज्ञापन प्रतियां बनाएँ

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

- पीसी 4. सुर्खियों और विवरण तत्वों का उपयोग करके प्रभावी विज्ञापन प्रतियां बनाएँ
- पीसी 5. अभियान के प्रदर्शन को अनुकूलित करने के लिए कई विज्ञापन प्रतियों का विभाजन-परीक्षण करें

लक्षित कि-वर्ड्स को व्यवस्थित करें

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

- पीसी 6. संबंधित कि-वर्ड्स को एक समूह में सामान्य विषय के साथ व्यवस्थित करें
- पीसी 7. समूहीकृत कि-वर्ड्स को उनके संबंधित विज्ञापन समूहों में सेट-अप करें और जोड़ें

सेट-अप विज्ञापन एक्सटेंशन

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

- पीसी 8. प्रासंगिक विज्ञापन एक्सटेंशन की पहचान करें जिन्हें अभियानों में जोड़ा जा सकता है
- पीसी 9. प्रदर्शन सुधारने के लिए अभियानों के लिए विज्ञापन एक्सटेंशन सेट अप करें

कम्पैग्न लक्ष्यों के आधार पर सेट-अप रूपांतरण ट्रैकिंग

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

- पीसी 10. अभियान के लक्ष्यों की पहचान करें जैसे नई लीड या बिक्री आदि।
- पीसी 11. रूपांतरण ट्रैकिंग सेट अप करने के लिए वेबसाइट पर ट्रैकिंग पिक्सेल जोड़ें

कम्पैग्न के लिए कीवर्ड बिडिंग और दैनिक बजट सेट अप करें

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

- पीसी 12. कम्पैग्न के उद्देश्यों के आधार पर मैनुअल या स्वचालित जैसी बोली-प्रक्रिया विधि सेट अप करें
- पीसी 13. प्रत्येक कम्पैग्न के लिए दैनिक व्यय स्तर परिभाषित करने के लिए दैनिक बजट निर्धारित करें

ज्ञान और समझ (केयू)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

- केयू 1. कंपनी के उत्पादों / सेवाओं की पेशकश और उद्योग के भीतर स्थिति
- केयू 2. प्रत्येक उत्पाद / सेवा के लिए कंपनी के प्राथमिक लक्षित दर्शक
- केयू 3. विपणन कार्यों के भीतर टीम के प्रत्येक सदस्य की भूमिकाएं और जिम्मेदारियां
- केयू 4. लोग खोज इंजन विपणन योजना के साथ समन्वय, अनुमोदन और अंतिम रूप देने के लिए
- केयू 5. अभियानों के प्रदर्शन के साथ-साथ मौजूदा डिजिटल मार्केटिंग प्रयास
- केयू 6. खोज इंजन नेटवर्क के अभियान डैशबोर्ड का उपयोग करें
- केयू 7. दर्शकों को उनके जनसांख्यिकी और स्थान के आधार पर लक्षित करें
- केयू 8. मूल्य विस्तार आदि जैसे विभिन्न विज्ञापन एक्सटेंशन सेट अप करें।
- केयू 9. एक अभियान के भीतर विभिन्न विज्ञापन समूह बनाएँ
- केयू 10. सटीक, व्यापक विज्ञापन और वाक्यांश जैसे मिलान के आधार पर कीवर्ड्स को लक्षित करें
- केयू 11. अभियान या विज्ञापन समूह स्तर पर नकारात्मक कीवर्ड जोड़ें
- केयू 12. कीवर्ड बोली-प्रक्रिया निर्धारित करें और दैनिक अभियान बजट निर्धारित करें
- केयू 13. प्रत्येक विज्ञापन के लिए गंतव्य और प्रदर्शन नत्स सेट अप करें
- केयू 14. सेट अप रूपांतरण ट्रैकिंग रूपांतरणों को ट्रैक करने के लिए

योग्यता पैक

सामान्य कौशल (जीएस)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

- जीएस 1.** लक्षित दर्शकों की आवश्यकता के आधार पर प्रभावी विज्ञापन प्रतियां बनाएँ
जीएस 2. इसे हितधारकों के साथ साझा करने के लिए अभियान प्रदर्शन रिपोर्ट बनाएं
जीएस 3. खोज इंजन विपणन के लिए नवीनतम रुझानों और सर्वोत्तम प्रथाओं के साथ बने रहें
जीएस 4. सशुल्क अभियान सुविधाओं और क्षमताओं में चल रहे परिवर्तनों से अपडेट रहें
जीएस 5. पेय – पर – क्लिक (पीपीसी) अभियान डैशबोर्ड द्वारा प्रदान किए गए डेटा को पढ़ें और समझें
जीएस 6. लैंडिंग पृष्ठ विकसित करने के लिए टीम के सदस्यों के साथ संचार और सहयोग करें
जीएस 7. प्रमुख हितधारकों को विश्लेषण और अभियान प्रदर्शन रिपोर्ट प्रस्तुत करें
जीएस 8. अभियानों के महत्व के क्रम के आधार पर उनकी योजना कैसे बनाएं और उन्हें कैसे प्राथमिकता दें
जीएस 9. परियोजना / कार्य की समय सीमा को सफलतापूर्वक कैसे प्रबंधित करें और पूरा करें
जीएस 10. प्रत्येक अभियान के विज्ञापन खर्च और रूपांतरण दरों का विश्लेषण करें
जीएस 11. प्रदर्शन के आधार पर तय करें कि कौन से कीवर्ड जोड़े जाने चाहिए और कौन से निकालने चाहिए
जीएस 12. कुछ कीवर्ड्स और रूपांतरणों को ट्रैक न करने और इसे हल करने वाले विज्ञापनों से संबंधित मुद्दों का विश्लेषण करें
जीएस 13. बोली लगाने के लिए सबसे अच्छा प्रदर्शन करने वाले कीवर्ड खोजने के लिए डेटा का विश्लेषण करें

मूल्यांकन के मानदंड

परिणामों के लिए मूल्यांकन मानदंड	थ्योरी मार्क्स	प्रैक्टिकल मार्क्स	प्रोजेक्ट मार्क्स	वाइवा मार्क्स
<i>विज्ञापन समूह बनाएँ</i>	7	23	.	.
पीसी 1. कम्पैगन संरचना बनाएं और कम्पैगन में आवश्यक विज्ञापन समूहों की संख्या तय करें	2	8	.	.
पीसी 2. विज्ञापन समूह बनाएं और उसमें लक्षित होने के लिए संबद्ध कीवर्ड जोड़ें	3	7	.	.
पीसी 3. प्रत्येक विज्ञापन समूह के अंतर्गत गंतव्य यु आर एल सहित टेक्स्ट विज्ञापन प्रतियां बनाएँ	2	8	.	.
<i>विज्ञापन प्रतियां बनाएँ</i>	5	15	.	.
पीसी 4. सुर्खियों और विवरण तत्वों का उपयोग करके प्रभावी विज्ञापन प्रतियां बनाएँ	3	7	.	.
पीसी 5. अभियान के प्रदर्शन को अनुकूलित करने के लिए कई विज्ञापन प्रतियों का विभाजन-परीक्षण करें	2	8	.	.
<i>लक्षित कि-वर्ड्स को व्यवस्थित करें</i>	4	11	.	.
पीसी 6. संबंधित कि-वर्ड्स को एक समूह में सामान्य विषय के साथ व्यवस्थित करें	2	3	.	.
पीसी 7. समूहीकृत कि-वर्ड्स को उनके संबंधित विज्ञापन समूहों में सेट-अप करें और जोड़ें	2	8	.	.

योग्यता पैक

सेट-अप विज्ञापन एक्सटेंशन	5	5	.	.
पीसी 8. प्रासंगिक विज्ञापन एक्सटेंशन की पहचान करें जिन्हें अभियानों में जोड़ा जा सकता है	5	.	.	.
पीसी 9. प्रदर्शन सुधारने के लिए अभियानों के लिए विज्ञापन एक्सटेंशन सेट अप करें	.	5	.	.
कम्पैग्न लक्ष्यों के आधार पर सेट-अप रूपांतरण ट्रैकिंग	5	5	.	.
पीसी 10. अभियान के लक्ष्यों की पहचान करें जैसे नई लीड या बिक्री आदि।	5	.	.	.
पीसी 11. रूपांतरण ट्रैकिंग सेट अप करने के लिए वेबसाइट पर ट्रैकिंग पिक्सेल जोड़ें	.	5	.	.
कम्पैग्न के लिए कीवर्ड बिडिंग और दैनिक बजट सेट अप करें	4	11	.	.
पीसी 12. कम्पैग्न के उद्देश्यों के आधार पर मैनुअल या स्वचालित जैसी बोली-प्रक्रिया विधि सेट अप करें	2	8	.	.
पीसी 13. प्रत्येक कम्पैग्न के लिए दैनिक व्यय स्तर परिभाषित करने के लिए दैनिक बजट निर्धारित करें	2	3	.	.
कुल एनओएस	30	70	.	.

नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैंडर्ड्स (एनओएस) पैरामीटर

एनओएस कोड	एमईएस/एन 0722
एनओएस नाम	पेय – पर – क्लिक (पीपीसी) अभियान स्थापित करें
क्षेत्र	मीडिया एंड एंटरटेनमेंट
उप-क्षेत्र	डिजिटल
व्यवसाय	मार्केटिंग / एडवरटाइजिंग सेल्स / ट्रैफिक
एनएसक्यूएफ स्तर	5
क्रेडिट	टी बी डी
संस्करण	1.0
अंतिम समीक्षा तिथि	24 / 02 / 2022
अगली समीक्षा तिथि	23 / 02 / 2027
एनएसक्यूसी क्लीयरेंस तिथि	24 / 02 / 2022

एमईएस/एन 0723: कम्पैग्न के प्रदर्शन को ट्रैक करें और रिपोर्ट तैयार करें

विवरण

यह ओएस इकाई सर्च इंजन ऑप्टिमिसेशन कम्पैग्न के प्रदर्शन पर नजर रखने और रिपोर्ट तैयार करने के बारे में है।

तत्व और प्रदर्शन मानदंड

कम्पैग्न के प्रदर्शन पर रिपोर्ट बनाएँ

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

पीसी 1. प्रत्येक कम्पैग्न के लिए प्रति क्लिक औसत मूल्य, क्लिक—थ्रू अनुपात, रूपांतरण दर, कुल व्यय, मूल्य प्रति अधिग्रहण और आरओआई को मापें

पीसी 2. कीवर्ड स्तर पर प्रदर्शन को ट्रैक करें और सर्वोत्तम और सबसे खराब प्रदर्शन करने वाले कीवर्ड्स की पहचान करें

पीसी 3. ब्रांड बनाम गैर—ब्रांड कीवर्ड कम्पैग्न के प्रदर्शन का विश्लेषण और तुलना करें

पीसी 4. हितधारकों के लिए पेय – पर – क्लिक (पीपीसी) कम्पैग्न के प्रदर्शन को सारांशित करते हुए एक रिपोर्ट तैयार करें

प्रतिस्पर्धियों के साथ प्रदर्शन की तुलना करें

सक्षम होने के लिए, कार्य पर मौजूद उपयोगकर्ता/व्यक्ति को निम्न में सक्षम होना चाहिए:

पीसी 5. प्रतिस्पर्धी तुलना आंकड़े जैसे इंप्रेशन शेयर, औसत विज्ञापन स्थिति इत्यादि प्राप्त करने के लिए नीलामी अंतर्दृष्टि रिपोर्ट चलाएं

पीसी 6. अभियानों के प्रदर्शन का विश्लेषण करने के लिए नीलामी इनसाइट्स में उपलब्ध डेटा का उपयोग करके प्रतिस्पर्धी तुलना रिपोर्ट बनाएं

ज्ञान और समझ (केयू)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

केयू 1. कंपनी के उत्पादों / सेवाओं की पेशकश और उद्योग के भीतर स्थिति

केयू 2. प्रत्येक उत्पाद / सेवा के लिए कंपनी के प्राथमिक लक्षित दर्शक

केयू 3. विपणन कार्यों के भीतर टीम के प्रत्येक सदस्य की भूमिकाएं और जिम्मेदारियां

केयू 4. कम्पैग्न डैशबोर्ड में नीलामी जानकारी रिपोर्ट चलाएँ

केयू 5. कम्पैग्न डैशबोर्ड से मूल्य प्रति क्लिक, क्लिक—थ्रू दर, मूल्य प्रति अधिग्रहण, रूपांतरण दर आदि जैसे प्रमुख प्रदर्शन आंकड़े प्राप्त करें

केयू 6. ट्रैकिंग डेटा को बनाए रखने और रिपोर्ट बनाने के लिए एम एस एक्सेल के साथ काम करें

केयू 7. हितधारकों के लिए विश्लेषण सारांश बनाने के लिए एम एस पावर प्वाइंट के साथ काम करें

सामान्य कौशल (जीएस)

कार्य करने वाले व्यक्ति को निम्न जानने और समझने की आवश्यकता है:

जीएस 1. पेय – पर – क्लिक कम्पैग्न डैशबोर्ड द्वारा प्रदान किए गए डेटा का दस्तावेजीकरण करें और अभियान प्रदर्शन रिपोर्ट बनाएं

जीएस 2. हितधारकों के लिए कम्पैग्न के प्रदर्शन के लिए सारांश रिपोर्ट तैयार करें

जीएस 3. विज्ञापन प्लेटफॉर्म द्वारा प्रदान किए गए कम्पैग्न डेटा को पढ़ें और उसका विश्लेषण करें

जीएस 4. उपलब्ध वेब एनालिटिक्स टूल द्वारा प्रदान किए गए डेटा को पढ़ें और समझें

जीएस 5. खोज इंजन विपणन के लिए नवीनतम रुझानों और सर्वोत्तम प्रथाओं के साथ बने रहें

योग्यता पैक

- जीएस 6. रिपोर्ट और प्रस्तुतियाँ तैयार करने के लिए सभी डेटा एकत्र करने के लिए टीम में प्रासंगिक लोगों के साथ सहयोग करें
- जीएस 7. हितधारकों को कम्पैग्न प्रदर्शन रिपोर्ट प्रस्तुत करें
- जीएस 8. हितधारकों को वेबसाइट ट्रैफिक और रूपांतरण रिपोर्ट प्रस्तुत करें
- जीएस 9. रिपोर्ट की आवृत्ति तय करें ताकि उसके अनुसार योजना बनाई और बनाई जा सके
- जीएस 10. विज्ञापन प्लेटफॉर्म और वेब एनालिटिक्स टूल से मात्रात्मक डेटा का विश्लेषण और व्याख्या करें
- जीएस 11. रिपोर्ट और प्रस्तुतियों की समयसीमा और आवृत्ति की योजना बनाएं
- जीएस 12. अंतिम रिपोर्टों और प्रस्तुतियों पर टिप्पणियों को संबोधित करें और तदनुसार परिवर्तन करें
- जीएस 13. कम्पैग्न की प्रभावशीलता पर लक्षित दर्शकों के विभिन्न विकल्पों और विज्ञापन प्रारूपों के प्रभाव का विश्लेषण करें

योग्यता पैक

मूल्यांकन के मानदंड

परिणामों के लिए मूल्यांकन मानदंड	थ्योरी मार्क्स	प्रेक्टिकल मार्क्स	प्रोजेक्ट मार्क्स	वाइवा मार्क्स
<i>कम्पैगन के प्रदर्शन पर रिपोर्ट बनाएँ</i>	21	49	.	.
पीसी 1. प्रत्येक कम्पैगन के लिए प्रति क्लिक औसत मूल्य, क्लिक-थ्रू अनुपात, रूपांतरण दर, कुल व्यय, मूल्य प्रति अधिग्रहण और आरओआई को मापें	6	14	.	.
पीसी 2. कीवर्ड स्तर पर प्रदर्शन को ट्रैक करें और सर्वोत्तम और सबसे खराब प्रदर्शन करने वाले कीवर्ड्स की पहचान करें	5	10	.	.
पीसी 3. ब्रांड बनाम गैर-ब्रांड कीवर्ड कम्पैगन के प्रदर्शन का विश्लेषण और तुलना करें	6	14	.	.
पीसी 4. हितधारकों के लिए पेय – पर – क्लिक (पीपीसी) कम्पैगन के प्रदर्शन को सारांशित करते हुए एक रिपोर्ट तैयार करें	4	11	.	.
<i>प्रतिस्पर्धियों के साथ प्रदर्शन की तुलना करें</i>	9	21	.	.
पीसी 5. प्रतिस्पर्धी तुलना आंकड़े जैसे इंप्रेशन शेयर, औसत विज्ञापन स्थिति इत्यादि प्राप्त करने के लिए नीलामी अंतर्दृष्टि रिपोर्ट चलाएं	5	10	.	.
पीसी 6. अभियानों के प्रदर्शन का विश्लेषण करने के लिए नीलामी इनसाइट्स में उपलब्ध डेटा का उपयोग करके प्रतिस्पर्धी तुलना रिपोर्ट बनाएं	4	11	.	.
कुल एनओएस	30	70	.	.

नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैंडर्ड्स (एनओएस) पैरामीटर

एनओएस कोड	एमईएस/एन 0723
एनओएस नाम	कम्पैग्न के प्रदर्शन को ट्रैक करें और रिपोर्ट तैयार करें
क्षेत्र	मीडिया एंड एंटरटेनमेंट
उप-क्षेत्र	डिजिटल
व्यवसाय	मार्केटिंग / एडवरटाइजिंग सेल्स / ट्रैफिक
एनएसक्यूएफ स्तर	5
क्रेडिट	टी बी डी
संस्करण	1.0
अंतिम समीक्षा तिथि	24 / 02 / 2022
अगली समीक्षा तिथि	23 / 02 / 2027
एनएसक्यूसी क्लीयरेंस तिथि	24 / 02 / 2022

मूल्यांकन दिशानिर्देश और मूल्यांकन वेटेज

मूल्यांकन दिशानिर्देश

1. प्रत्येक योग्यता पैक के मूल्यांकन के लिए मानदंड सेक्टर कौशल परिषद द्वारा बनाया जाएगा। प्रत्येक तत्वध्रुवदर्शन मानदंड (पीसी) को एनओएस में इसके महत्व के अनुपात में अंक दिए जाएंगे। एसएससी प्रत्येक तत्वध्रुवीसी के लिए थ्योरी और स्किल प्रैक्टिकल के लिए अंकों का अनुपात भी निर्धारित करेगा।
2. सैद्धान्तिक भाग के लिए मूल्यांकन एसएससी द्वारा बनाए गए प्रश्नों के ज्ञान बैंक पर आधारित होगा।
3. मूल्यांकन सभी अनिवार्य एनओएस के लिए आयोजित किया जाएगा, और जहां लागू हो, चयनित वैकल्पिक/विकल्प एनओएस/एनओएस के सेट पर।
4. व्यक्तिगत मूल्यांकन एजेंसियां प्रत्येक परीक्षा/प्रशिक्षण केंद्र पर प्रत्येक उम्मीदवार के लिए सैद्धान्तिक भाग के लिए अद्वितीय प्रश्न पत्र तैयार करेंगी (नीचे मूल्यांकन मानदंड के अनुसार)।
5. व्यक्तिगत मूल्यांकन एजेंसियां इन मानदंडों के आधार पर प्रत्येक परीक्षा/प्रशिक्षण केंद्र पर प्रत्येक छात्र के लिए व्यावहारिक कौशल के लिए अद्वितीय मूल्यांकन तैयार करेंगी।
6. योग्यता पैक मूल्यांकन पास करने के लिए, प्रत्येक प्रशिक्षु को क्यूपी के लिए अनुशंसित पास: कुल स्कोर करना चाहिए।
7. असफल समापन के मामले में, प्रशिक्षु योग्यता पैक पर पुनर्मूल्यांकन की मांग कर सकता है।

योग्यता पैक

क्यू पी स्तर पर न्यूनतम कुल उत्तीर्ण % : 70

(कृपया ध्यान दें: योग्यता पैक मूल्यांकन को सफलतापूर्वक पूरा करने के लिए, प्रत्येक प्रशिक्षु को उपरोक्त निर्दिष्ट न्यूनतम कुल उत्तीर्ण प्रतिशत स्कोर करना चाहिए।)

मूल्यांकन वेटेज

अनिवार्य एनओएस

राष्ट्रीय व्यावसायिक मानक	थ्योरी मार्क्स	प्रैक्टिकल मार्क्स	प्रोजेक्ट मार्क्स	वइवा मार्क्स	कुल मार्क्स	भारांक
एमईएस/एन 0104: कार्यस्थल स्वास्थ्य और सुरक्षा बनाए रखें	46	54	.	.	100	10
एमईएस/एन 0721: लक्ष्य कि-वर्ड्स पर शोध करें और उनकी पहचान करें	30	70	.	.	100	25
एमईएस/एन 0722: पेय – पर – क्लिक (पीपीसी) अभियान स्थापित करें	30	70	.	.	100	35
एमईएस/एन 0723: कम्पैगन के प्रदर्शन को ट्रैक करें और रिपोर्ट तैयार करें	30	70	.	.	100	30
Total	136	264	.	.	400	100



परिवर्णी शब्द

एन ओ एस	नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैण्डर्ड (स)
एनएसक्यूएफ	नेशनल स्किल्स क्वालिफिकेशन फ्रेमवर्क
क्यूपी	क्वॉलिफिकेशन्स पैक
टी वी ई टी	टेक्निकल एंड वोकेशनल एजुकेशन ट्रेनिंग

योग्यता पैक

शब्दकोष

शब्द	विवरण
क्षेत्र	सेक्टर समान व्यवसाय और रुचियों वाले विभिन्न व्यावसायिक कार्यों का समूह है। इसे अर्थव्यवस्था के एक विशिष्ट उपसमूह के रूप में भी परिभाषित किया जा सकता है जिसके घटक समान विशेषताओं और हितों को साझा करते हैं।
उप-क्षेत्र	उप-क्षेत्र इसके घटकों की विशेषताओं और हितों के आधार पर एक और टूटने से प्राप्त होता है।
व्यवसाय	व्यवसाय नौकरी की भूमिकाओं का एक समूह है, जो एक उद्योग में समान & संबंधित कार्यों का प्रदर्शन करता है।
नौकरी की भूमिका	नौकरी की भूमिका कार्यों के एक अद्वितीय सेट को परिभाषित करती है जो एक साथ एक संगठन में एक अद्वितीय रोजगार अवसर बनाती है।
व्यावसायिक मानक (ओएस)	ओएस प्रदर्शन के मानकों को निर्दिष्ट करता है जो एक व्यक्ति को कार्यस्थल में एक कार्य करते समय प्राप्त करना चाहिए, साथ में ज्ञान और समझ (केयू) के साथ उन्हें उस मानक को लगातार पूरा करने की आवश्यकता होती है। व्यावसायिक मानक भारतीय और वैश्विक दोनों संदर्भों में लागू होते हैं।
प्रदर्शन मानदंड (पीसी)	प्रदर्शन मानदंड (पीसी) ऐसे कथन हैं जो किसी कार्य को करते समय आवश्यक प्रदर्शन के मानक को एक साथ निर्दिष्ट करते हैं।
राष्ट्रीय व्यावसायिक मानक (एनओएस)	एनओएस व्यावसायिक मानक हैं जो भारतीय संदर्भ में विशिष्ट रूप से लागू होते हैं।
योग्यता पैक (क्यूपी)	क्यूपी में नौकरी की भूमिका निभाने के लिए आवश्यक शैक्षिक, प्रशिक्षण और अन्य मानदंडों के साथ ओएस का सेट शामिल है। एक क्यूपी को एक अद्वितीय योग्यता पैक कोड सौंपा गया है।
यूनिट कोड	एक व्यावसायिक मानक के लिए यूनिट कोड एक अद्वितीय पहचानकर्ता है, जिसे श्रेणियों द्वारा दर्शाया जाता है।
इकाई	शीर्षक इकाई शीर्षक इस बारे में एक स्पष्ट समग्र विवरण देता है कि पदधारी को क्या करने में सक्षम होना चाहिए।
विवरण	विवरण इकाई सामग्री का एक संक्षिप्त सारांश देता है। यह डेटाबेस पर खोज करने वाले किसी भी व्यक्ति के लिए यह सत्यापित करने में सहायक होगा कि यह वह उपयुक्त ओएस है जिसे वे ढूंढ रहे हैं।
स्कोप	स्कोप बयानों का एक सेट है जो उन चरों की श्रेणी को निर्दिष्ट करता है जिन्हें किसी व्यक्ति को उस कार्य को करने में निपटना पड़ सकता है जिसका आवश्यक प्रदर्शन की गुणवत्ता पर महत्वपूर्ण प्रभाव पड़ता है।
ज्ञान और समझ (केयू)	ज्ञान और समझ (केयू) ऐसे बयान हैं जो एक साथ तकनीकी, सामान्य, पेशेवर और संगठनात्मक विशिष्ट ज्ञान को निर्दिष्ट करते हैं जो एक व्यक्ति को आवश्यक मानक को पूरा करने के लिए आवश्यक है।
संगठनात्मक संदर्भ	संगठनात्मक संदर्भ में शामिल है जिस तरह से संगठन संरचित है और यह कैसे संचालित होता है, जिसमें ऑपरेटिव ज्ञान प्रबंधकों की जिम्मेदारी के उनके प्रासंगिक क्षेत्रों की सीमा शामिल है।
तकनीकी ज्ञान	तकनीकी ज्ञान विशिष्ट निर्दिष्ट जिम्मेदारियों को पूरा करने के लिए आवश्यक विशिष्ट ज्ञान है।
कोर स्किल्स / जेनेरिक स्किल्स (जीएस)	कोर स्किल्स या जेनेरिक स्किल्स (जीएस) कौशल का एक समूह है जो आज की दुनिया में सीखने और काम करने की कुंजी है। आज की दुनिया में किसी भी काम के माहौल में इन कौशलों की आम तौर पर आवश्यकता होती है। इन कौशलों की आमतौर पर किसी भी कार्य वातावरण में आवश्यकता होती है। ओएस के संदर्भ में, इनमें संचार-संबंधी कौशल शामिल हैं जो अधिकांश कार्य भूमिकाओं पर लागू होते हैं।
ऐच्छिक	ऐच्छिक एनओएस/एनओएस का सेट होता है जिसे क्षेत्र द्वारा नौकरी की भूमिका में विशेषज्ञता के लिए योगदानकर्ता के रूप में पहचाना जाता है। प्रत्येक विशिष्ट कार्य भूमिका के लिए एक क्यू पी के भीतर कई ऐच्छिक हो सकते हैं। ऐच्छिक के साथ क्यूपी को सफलतापूर्वक पूरा करने के लिए प्रशिक्षुओं को कम से कम एक ऐच्छिक का चयन करना चाहिए।
विकल्प	विकल्प एनओएस/एनओएस का सेट होते हैं जिन्हें क्षेत्र द्वारा अतिरिक्त कौशल के रूप में पहचाना जाता है। क्यू पी के भीतर कई विकल्प हो सकते हैं। विकल्पों के साथ क्यूपी को पूरा करने के लिए किसी भी विकल्प का चयन करना अनिवार्य नहीं है।
विसुअल स्टाइल	विसुअल स्टाइल में प्रकाश, रंग, छाया, सेट, वेशभूषा, स्थान और जिस तरह से उन्हें स्क्रीन पर कैप्चर किया जाएगा, सहित उत्पादन का रूप या स्वरूप शामिल होता है।
क्रिएटिव ब्रीफ	क्रिएटिव ब्रीफ एक दस्तावेज है जो प्रमुख प्रश्नों को कैप्चर करता है जो उत्पादन के लिए एक गाइड के रूप में कार्य करता है जिसमें दृष्टि, परियोजना का उद्देश्य, लक्षित दर्शक, समयरेखा,

योग्यता पैक

	बजट, मील के पत्थर, हितधारक आदि शामिल हैं।
शूट शेड्यूल	शूट शेड्यूल उन दृश्यों/शॉट्स की एक सूची है जिन्हें प्रत्येक शूट दिवस पर कैप्चर करने की आवश्यकता होती है
मल्टी-कैमरा	मल्टी-कैमरा शूटिंग का एक तरीका है जिसमें विभिन्न दृश्यों/छवियों को एक साथ कैप्चर करने के लिए कई कैमरों का उपयोग किया जाता है
बजट	बजट उत्पादन की कुल लागत का अनुमान है जिसमें लागत घटकों का ब्रेक-अप शामिल हो सकता है
टाइम लाइन्स	समयरेखा उन तिथियों की एक सूची है जिसके द्वारा उत्पादन मील के पत्थर/घटकों को पूरा करने की आवश्यकता होती है
कॉन्टिनुइटी	निरंतरता एक शॉट से दूसरे शॉट में प्रतीत होने वाले संक्रमण का प्रतिनिधित्व करती है
स्क्रिप्ट	स्क्रिप्ट कहानी का एक संरचित आख्यान है
स्क्रीनप्ले	पटकथा दृश्य की प्रमुख विशेषताओं और अभिनय के लिए दिशाओं के साथ युग्मित स्क्रिप्ट है
पोस्ट-प्रोडक्शन	पोस्ट-प्रोडक्शन उत्पादन का अंतिम अंतिम चरण है, जहां कच्चे फुटेज को संपादित किया जाता है, विशेष प्रभाव जोड़े जाते हैं, संगीत और ध्वनि को एकीकृत किया जाता है, रंग सुधार आदि किया जाता है।
कलर ग्रेडिंग	कलर ग्रेडिंग अंतिम उत्पादन के रंगों को बढ़ाने और सही करने की प्रक्रिया है
डिजिटल इंटरमीडिएट	डिजिटल इंटरमीडिएट वह प्रक्रिया है जहां एक फिल्म को डिजिटल किया जाता है और रंग और छवि विशेषताओं को संशोधित किया जाता है
रीस	रेकी शूटिंग के लिए एक विशेष स्थान की विशेषताओं और उपयुक्तता का एक विस्तृत दृश्य और तकनीकी मूल्यांकन है, आमतौर पर व्यक्तिगत यात्रा के माध्यम से
ग्रीप्स	ग्रीप्स वह विभाग है जो शूटिंग के लिए तिपाई, गुड़िया, क्रेन और अन्य प्लेटफार्मों पर कैमरा लगाने में माहिर है।
जिब	जिब एक उपकरण है जिसका उपयोग कैमरे की गति के लिए किया जाता है और एक सी-सॉ की तरह काम करता है, जिसके एक छोर पर कैमरा होता है और दूसरे छोर पर कैमरा नियंत्रण होता है।
लेंस	लेंस का उपयोग छवियों को पकड़ने के लिए किया जाता है और कैमरे के शरीर से जुड़ा होता है
फिल्टर	कैमरे के लेंस में प्रवेश करने वाले प्रकाश के गुणों को बदलने के लिए फिल्टर का उपयोग किया जाता है। उनका उपयोग कई विशेष प्रभाव बनाने के लिए भी किया जाता है
डॉली	डॉली पहियों वाला एक प्लेटफॉर्म है जिस पर कैमरे को लगाया जा सकता है और शूटिंग के दौरान चारों ओर ले जाया जा सकता है
मैगजीन्स	पत्रिकाएँ कैमरे के भीतर के डिब्बे होते हैं जिनका उपयोग फिल्म टेप को पकड़ने के लिए किया जाता है
क्लैपर बोर्ड	क्लैपर बोर्ड एक स्लेट है जिसमें प्रत्येक शॉट से संबंधित जानकारी होती है, शॉट्स को चिह्नित करने के लिए एक गाइड के रूप में उपयोग किया जाता है और ध्वनि के साथ छवि मिलान में सहायता करता है
फोकस लेंथ	फोकस की लंबाई लेंस से देखने का कोण है
फ्रेमिंग	फ्रेमिंग वह तरीका है जिससे कलाकारों, वस्तुओं, सेटों, स्थानों आदि को एक ही शॉट के लिए कैमरे के दृश्य में रखा जाता है
मास्टर शॉट	कवर शॉट के रूप में भी जाना जाता है, यह शॉट एक लंबा अनुक्रम है जो विवरण के साथ छोटे, नजदीकी शॉट्स के एक सिंहावलोकन और एड्स असंबली को स्थापित करता है